

M:TRIPS STEP I

HEALTH AG EDITION

MALLORCA 21.07. – 24.07.2016





M:TRIPS

KURZBESCHREIBUNG

Die Health AG wird gemeinsam mit der Agentur M:Consult in der Zeit vom 21. – 24. Juli ein 3 1/2 -tägiges Seminar zum Thema „Praxismarketing“ auf Mallorca abhalten.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen bei dieser exklusiven Veranstaltung auf ca. 15 begrenzt.

Ziel des Seminars ist zum einen die gemeinsame Entwicklung neuer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und zum anderen die Förderung des Austausches zwischen innovativen und erfolgreichen Praxen aus ganz Deutschland.

ABLAUF

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 17:00 Uhr und endet am Sonntag um 14:00 Uhr. Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten Uwe Schäfer, Jens Pätzold und Carsten Schlüter, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrung- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen in einem hervorragenden Restaurant mit neu-mallorquinischer Küche eingeladen. Die Abendgestaltung am Freitag liegt dann ganz in Ihren Händen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie aber gerne auf einen Ausflug in Palmas Nachtleben mit.

Der Samstagabend ist ebenfalls zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen auch bei der Planung dieses Abends gerne behilflich.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr geht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird.



LOCATION

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca Hotel in der Nähe von Porto Cristo an der Ostküste Mallorcas.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m². Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 295 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 35 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

ANMELDUNG

Zur Seminaranmeldung wenden Sie sich bitte an die Agentur M:Consult:
M:Consult GmbH : Medical Marketing
Nachbarsweg 25 : D-45481 Mülheim : T +49 208 99 295 50 : info@m-consult.de

MALLORCA

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

21. JULI

17.00 bis 19.00 Uhr

Auftakt des Seminars

BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Homepage)

MODERATION

Uwe Schäfer, Health AG
Carsten Schlüter, M:Consult

Am Donnerstagabend lädt die Health AG alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen ein.

FREITAG

22. JULI

10.00 bis 11.00 Uhr

Marketing + Kommunikation

- : Einführung in den Themenbereich
- : Bedeutung für die moderne Praxis

11.00 bis 13.00 Uhr

Vom Zahnarzt zur Marke

- : Entwicklung einer eigenen Marke
- : Aufbau eines professionellen Corporate Designs
- : Gestaltung zeitgemäßer Patienteninformationen

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

13.00 bis 16.00 Uhr

Siesta

16.00 bis 19.00 Uhr

Werberecht für Zahnärzte

- : Situation der Zahnarztpraxen
- : aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- : die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

REFERENT

Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

20.00 UHR OPTIONAL

Ausflug in Palmas Nachtleben



MALLORCA

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

23. JULI

10.00 bis 16.00 Uhr

Der Samstagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten

16.00 bis 19.00 Uhr

Betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen für Ihre erfolgreiche Praxisentwicklung

Die Macht von Zahlen und Methoden

- : aktuelle Entwicklungen im Gesundheitsmarkt
- : der 4-Felder Ansatz für gutes Management
- : der Grundsatz der Betriebswirtschaft – Liquidität geht vor Rentabilität, geht vor Umsatz
- : Praxisbenchmark 2.0 – die richtigen Kennzahlen für Ihre Praxis entwickeln
- : Wachstums- und Entwicklungsstrategien
- : die Idee von der „unendlichen Praxis“
- : Praxistipps zu Finanzierung, Steuern und Investitionen

REFERENTEN

Uwe Schäfer, Health AG
Martin Nokaj, Health AG

SONNTAG

24. JULI

10.00 bis 11.30 Uhr

Arbeitsrecht in der Zahnarztpraxis

- : Arbeitsrecht und Personalführung
- : erfolgsbezogene Vergütungsmodelle
- : Verträge und Ihre Fallstricke – wie Sie mit falschen Verträgen viel Geld verlieren können.

REFERENT

Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

11.30 bis 13.00 Uhr

Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten für Zahnarztpraxen

- : Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing
- : gute Seiten – schlechte Seiten
- : suchen, finden und vor allem gefunden werden im www

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

13.00 bis 14.00 Uhr

Rückblick und Resümee des Wochenendes

Ende des Workshops
Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags.

Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 16 FORTBILDUNGSPUNKTE.



IHRE REFERENTEN SIND



JENS PÄTZOLD

- : Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- : Betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- : Gründungspartner der Kanzlei „Lyck & Pätzold Medizinanwälte“
- : Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)



UWE SCHÄFER

- : Vorstand (CFO) der Health AG, Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt
- : Diplom-Finanzierungs- und Leasingwirt, Spezialist für die Unternehmensfinanzierung, Finanzkommunikation und Finanzanalysen.
- : Referent für „Dentale Betriebswirtschaft“ u. a. bei der Hamburger Zahnärztekammer und der Europäischen Akademie für zahnärztliche Fortbildung.



MARTIN NOKAJ

- : Mitglied der Geschäftsleitung (CSO) der Health AG, Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt
- : Doppeldiplomiert in Betriebswirtschaft und Wirtschaftsrecht, spezialisiert auf Wachstumsstrategien, Qualität- und Beschwerdemanagement sowie Risikostrategien



CARSTEN SCHLÜTER

- : Marketing Consultant
- : betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : seit fast 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- : Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE

