

M:TRIPS PRAXISEXPANSIONEN

STEP II

MARRAKESCH 20.10. – 23.10.2016





KURZBESCHREIBUNG

1001 Nacht wären vielleicht ein bisschen viel. Doch vom 20. bis zum 23. Oktober 2016, bieten wir eine außergewöhnliche Gelegenheit, dem trüben Herbstwetter in Deutschland für ein paar sehr besondere Tage zu entfliehen.

Freuen Sie sich auf interessante Vorträgen zu aktuellen Themen wie Z-MVZ, Anti-korruptionsgesetz, Praxiswachstum und Marketingtrends.

Das magische Marrakesch ist inspirierender Treffpunkt des ersten Praxisexpansionen step II Seminars. Ein sehr außergewöhnlicher Ort, an dem sich einige ganz besondere Zahnarztpraxen zum Erfahrungs- und Informationsaustausch treffen.

Es erwarten Sie garantiert vier spannende und beeindruckende Tage im orientalischen Flair von Marrakesch.

ABLAUF

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 15:00 Uhr. Das Ende ist für Sonntag um 13:00 Uhr geplant. Wir behalten uns allerdings Änderungen der geplanten Vortragszeit vor, um sie ggf. noch besser an Ihre Flugzeiten anzupassen.

Die Vortragszeit soll wie immer sowohl von den Referenten, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

An allen Abenden sind die Teilnehmer von unseren Seminarpartnern **Pluradent** und der **Health AG** und von uns zum gemeinsamen Abendessen an ausgewählten Orten in Marrakesch eingeladen.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntag-nachmittag geht!

M:TRIPS



LOCATION

Unser Hotel ist das von Jacques Garcia gestaltete The Pearl. Es liegt im Zentrum der pulsierenden und zauberhaften Stadt. Das Hotel selbst ist eine Oase der Ruhe, in der Sie auch bei einer der vielen Spa Möglichkeiten wunderbar entspannen können.

Die Übernachtung in den Chambre de luxe, mit Blick auf die Stadt über die Koutoubia-Moschee, kosten 2.200 MAD (= ca. 200 €) pro Zimmer + tax. Die Junior Suite kostet pro Nacht 2.500 MAD (= ca. 230 €) pro Zimmer + tax und die Executive Suite wird mit 3.000 MAD (= ca. 275 €) vom Hotel angeboten.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € pro Teilnehmer. Der 2. bis x Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50%. Im Preis mit inbegriffen, sind alle drei gemeinsamen Abendessen, sowie eine individuell geführte Tour durch die Medina. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



MARRAKESCH

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

20. OKTOBER

15.00 UHR

Veranstaltungsbeginn

15.30 UHR

Gleich zu Beginn der Veranstaltung tauchen wir in das orientalische Flair von Marrakesch ein und starten mit einer Tour durch die Medina.

17.00 UHR BIS 18.30 UHR

BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen und Zahnärzte (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Homepage)

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

18.30 UHR

Sunset Drinks und gemeinsames Dinner im AnaYela

FREITAG

21. OKTOBER

10.00 UHR BIS 13.00 UHR

1 Jahr Z-MVZ für zahnärztliche Leistungen – erste Erfahrungen

- : Wo liegen die Vorteile
- : Worauf muss man achten
- : Wie gehen die Zulassungsausschüsse mit dem Thema um

REFERENT

Jens Pätzold, Lyck + Pätzold healthcare . recht

16.00 UHR BIS 19.00 UHR

Marketing und Kommunikation für Großpraxen

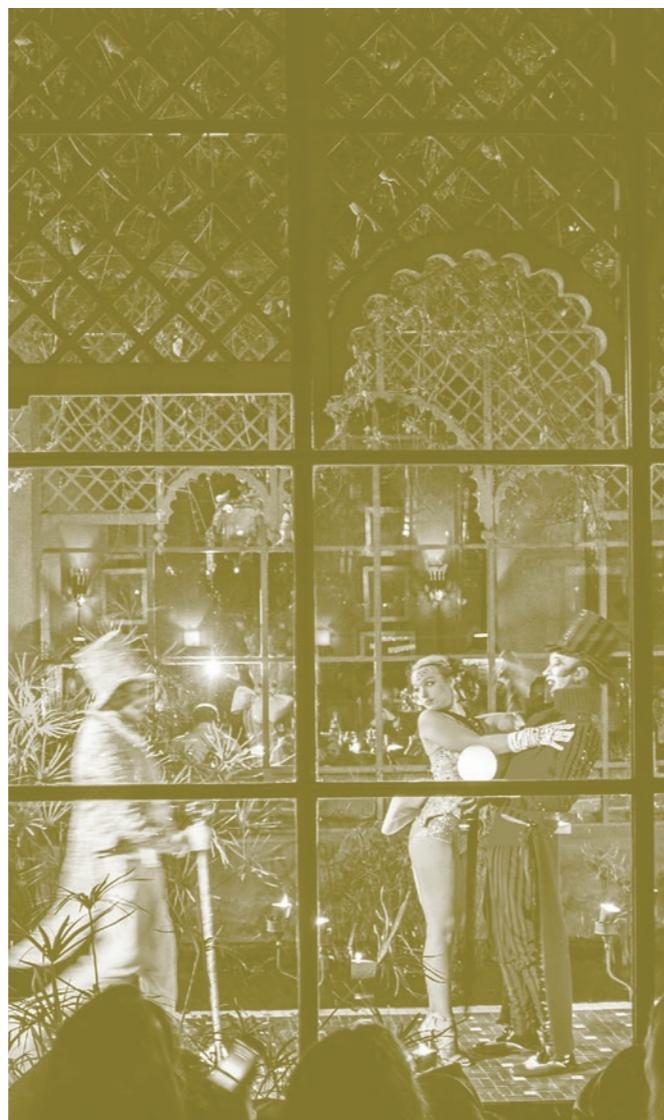
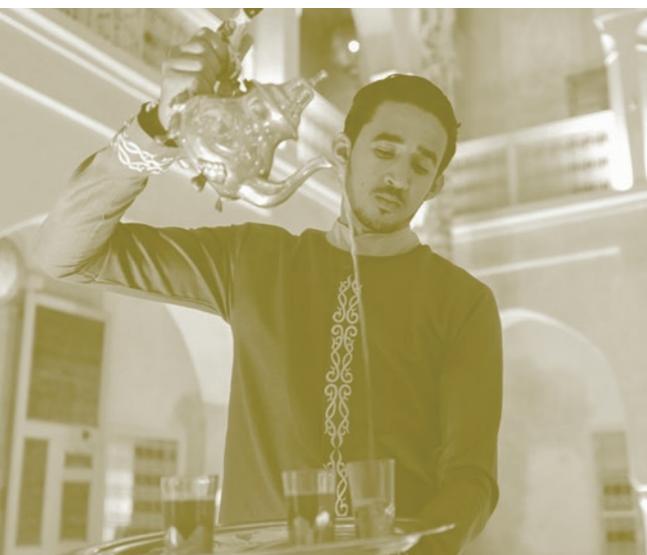
- : Unterschiedliche Maßnahmen für unterschiedliche Ziele
- : Story Telling
- : Die Marke lebendig machen

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

21.00 UHR

Am Freitagabend sind alle Teilnehmer zum Health AG Dinner eingeladen. Anschließend erwartet Sie eine Nightlife Experience.



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.
Oder schreiben Sie uns an info@m-trips.de

MARRAKESCH

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

22. OKTOBER

10.00 UHR BIS 16.00 UHR

Sonntagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten

16.00 UHR BIS 19.00 UHR

Wachstum bedeutet Wandel

- : Unternehmensstrukturen anpassen und Mitarbeiter mit „wachsen“ lassen
- : Die Bedeutung von Wissens- und Informationsmanagement
- : Mitarbeiter als Markenbotschafter und Erfolgsfaktoren

REFERENT

Uwe Schäfer & Jens Törper, Health AG

20.00 UHR

Am letzten Abend lädt Pluradent zu einem gemeinsamen Abschlussdinner ein.

SONNTAG

23. OKTOBER

10.00 UHR BIS 12.00 UHR

Gesetz zur Bekämpfung von Korruption im Gesundheitswesen – Schluss mit lustig!

- : Was ist zukünftig strafbar
- : Was bleibt auch zukünftig erlaubt und wo ist die Grenze zum Strafrecht
- : Welche Formen der Zusammenarbeit zwischen Behandlern aber auch zwischen Behandler und Industrie bleiben weiterhin erlaubt

REFERENT

Jens Pätzold, Lyck + Pätzold healthcare . recht

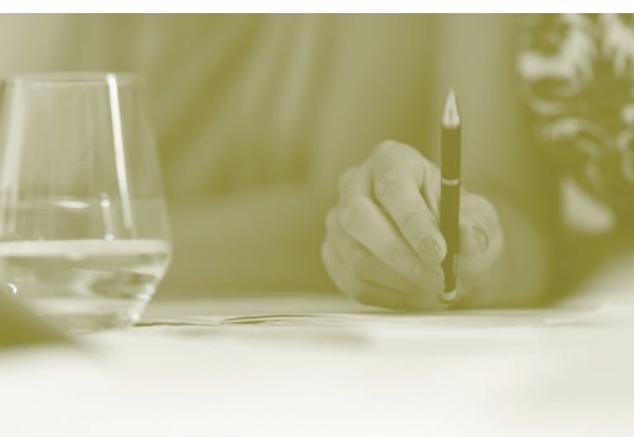
12.00 UHR BIS 12.30 UHR

Rückblick und Resümee des Wochenendes

13.00 UHR

Check out und Transfer zum Flughafen für alle Teilnehmer, die am gleichen Tag abreisen.

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK VORAUSSICHTLICH 17 FORTBILDUNGSPUNKTE.



IHRE REFERENTEN SIND



HEALTH AG
KONZILPRÄSIDENTENSTAMM

JENS TÖRPER

- : Vorstand (CEO) der Health AG, Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt
- : Aufbau des Bereichs Beteiligungsmanagement Westeuropa in der EOS Gruppe
- : Rechtsanwalt



HEALTH AG
KONZILPRÄSIDENTENSTAMM

UWE SCHÄFER

- : Vorstand (CFO) der Health AG, Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt
- : Diplom-Finanzierungs- und Leasingwirt, Spezialist für die Unternehmensfinanzierung, Finanzkommunikation und Finanzanalysen
- : Referent für „Dentale Betriebswirtschaft“ u. a. bei der Hamburger Zahnärztekammer und der Europäischen Akademie für zahnärztliche Fortbildung



LYCK+
PÄTZOLD.
healthcare . recht

JENS PÄTZOLD

- : Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- : Betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- : Gründungspartner der Kanzlei „Lyck + Pätzold healthcare . recht“
- : Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)



M:CONSULT

CARSTEN SCHLÜTER

- : Marketing Consultant
- : Betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : Seit mehr als 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- : Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE