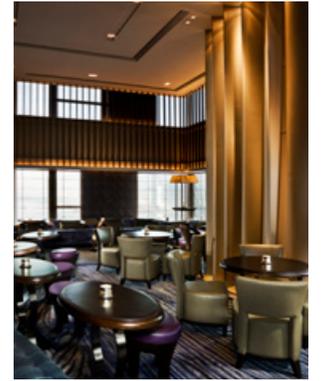


M:TRIPS STEP IV

HONGKONG 05.05. - 08.05.2016





KURZBESCHREIBUNG

Unser allererstes step IV Seminar führt uns in eine der aufregendsten Städte der Welt: Hongkong! Vom 05. bis 08. Mai 2016 liefern wir Ihnen dort neben einzigartigen Inspirationen wieder frischen Input für die weitere Entwicklung Ihres „Unternehmen Zahnarztpraxis“.

Die Teilnehmerzahl ist wie bei allen M:Trips eng begrenzt. Der Seminarraum bietet Platz für insgesamt 26 Personen. Es ist also wie immer eine intensive und effiziente Zusammenarbeit garantiert.

Unser step IV versorgt Sie, neben dem immer spannenden Gedankenaustausch zwischen innovativen und zukunftsorientierten Praxen aus ganz Deutschland, wieder mit neuen Ideen und wichtigen Gedanken für die Zukunft Ihrer Praxen.

ABLAUF

Der Workshopbeginn ist für Donnerstag 17:00 Uhr geplant. Das Ende für Sonntag um 14:30 Uhr. Wir behalten uns allerdings Änderungen der geplanten Vortragszeiten vor, um sie ggf. noch besser an die Flugzeiten anzupassen.

Die Vortragszeit soll wie immer sowohl von den Referenten, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

An allen Abenden sind die Teilnehmer von unseren 3 Seminarpartnern synMedico, Pluradent und der Health AG zum gemeinsamen Abendessen an ausgewählten Orten Hongkongs eingeladen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie am Freitagabend zudem auch gerne noch auf einen Ausflug in Hongkongs Nachtleben mit.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntagabend geht!

M:TRIPS



LOCATION

Das Seminar findet im Hotel The Upper House statt. Mit einem Panoramablick auf den Victoria Harbour und die Stadt wohnen die Teilnehmer des Seminars in zentraler Lage auf Hongkong Island.

Das Hotel verfügt über verschiedene Zimmerkategorien. Das „Studio 70 Island Views“ kostet pro Übernachtung und exkl. Frühstück HK\$ 3.500 (ca. 414 €). Weitere Zimmerkategorien oder auch Suiten fragen wir gerne individuell für Sie an.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

ANMELDUNG

Zur Seminaranmeldung wenden Sie sich bitte an die Agentur M:Consult:
M:Consult GmbH : Medical Marketing
Nachbarsweg 25 : D-45481 Mülheim : T +49 208 99 295 50 : info@m-consult.de

HONGKONG

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

5. MAI

17.00 bis 19.00 Uhr

Auftakt des Seminars

BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Homepage)

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

ABENDS

Alle Teilnehmer sind am Donnerstagabend zum gemeinsamen Dinner von synMedico eingeladen.

FREITAG

6. MAI

10.00 bis 13.00 Uhr

One cannot not communicate

- : Viele Kanäle – eine Botschaft
- : Auf die Marke „einzahlen“ – immer!
- : Webmarketing 2016 – Trends und Entwicklungen

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

13.00 bis 16.00 Uhr

Mittagspause

16.00 bis 18.30 Uhr

Story Telling

- : what's your story?
- : Kampagnenplanung und -entwicklung
- : Best practice

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

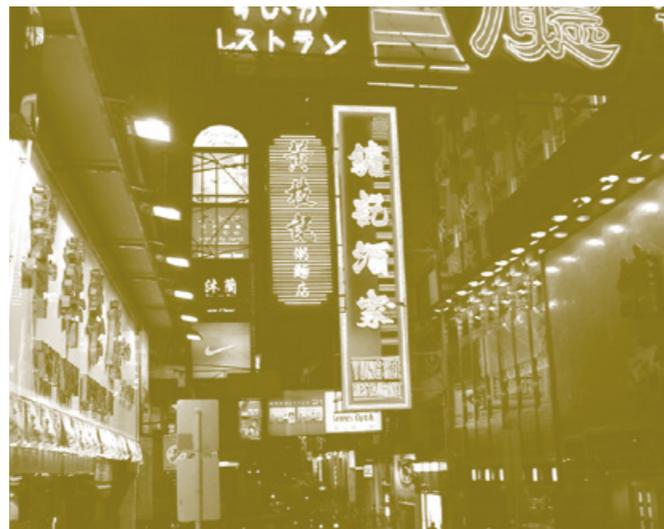
ABENDS

Freitagabend sind alle Seminarteilnehmer zu einem gemeinsamen Dinner von Pluradent eingeladen.

Anschließend optional:

Ausflug in Hongkongs Nachtleben





HONGKONG

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

7. MAI

10.00 bis 16.00 Uhr

Der Samstagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten

16.00 bis 19.00 Uhr

Ihre Basis für die Zukunft:

Schaffung von Unternehmenswerten

- Wie Unternehmenswerte entstehen
- Der Markt für Dentalpraxen
- Übersicht und Bewertung aktueller Unternehmenskonzepte im Dentalmarkt
- Strategien für Wachstum und Wertentwicklung

REFERENTEN

Uwe Schäfer, Health AG

ABENDS

Die Health AG lädt am Samstagabend alle Teilnehmer zu einem gemeinsamen Abendessen ein.

SONNTAG

8. MAI

10.00 bis 14.00 Uhr

Praxis 4.0: wo die Digitalisierung moderne Praxen hinführt – und noch hinführen wird

- Der digitale Weg zum Patienten: Bewertungsportale, Internetseiten, Social Media – und wie sie zusammenhängen
- Die digitale Patientenberatung: zeitgemäße Aufklärung und Information mit dem Infoskop
- Die digitale Zukunft: Mensch gegen Maschine + Big Data
- Die digitale Strategie: Chancen und Aufgaben für die Zukunft der Praxis

REFERENT

Jan Schellenberger, Health AG

14.00 bis 14.30 Uhr

Rückblick und Resümee des Wochenendes

Ende des Workshops

Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntagabend geht.

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 18 FORTBILDUNGSPUNKTE.



IHRE REFERENTEN SIND



UWE SCHÄFER

- : Vorstand (CFO) der Health AG, Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt
- : Diplom-Finanzierungs- und Leasingwirt, Spezialist für die Unternehmensfinanzierung, Finanzkommunikation und Finanzanalysen
- : Referent für „Dentale Betriebswirtschaft“ u. a. bei der Hamburger Zahnärztekammer und der Europäischen Akademie für zahnärztliche Fortbildung



JAN SCHELLENBERGER

- : Chief Technical Officer und Mitglied der Geschäftsleitung Health AG
- : studierter Softwaretechniker, seit dem Studium in den Bereichen Organisationsentwicklung, Business Development, Personal und IT tätig
- : sein Leitgedanke: Aktives Umdenken in Unternehmen bewirken, um endlich die Arbeitsprozesse an die sich drehende, digitale Welt anzupassen ... und dabei genial menschlich bleiben



CARSTEN SCHLÜTER

- : Marketing Consultant
- : betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : seit mehr als 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- : Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops

DIE SPONSOREN SIND





M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE

禧
HEI CHEE

反

卡拉

閣樓

屈臣氏

京福

king fook GOLD & JEW
金銀珠寶
(九龍)

閣樓
卡



24 嘉禾餐廳
小酌 營業
GOLDEN HARVEST RESTAURANT
卡拉OK 茗茶點心

NIKE
TAI YUEN CO.

南洋商業銀行

長安地產
2721 6833 出租

高京置業
2311 3223 租售

慶之島
2143 6887

中華置業
2735-08

Clare
英國「其

金華
大藥房

