



engagiert  
wegweisend  
partnerschaftlich



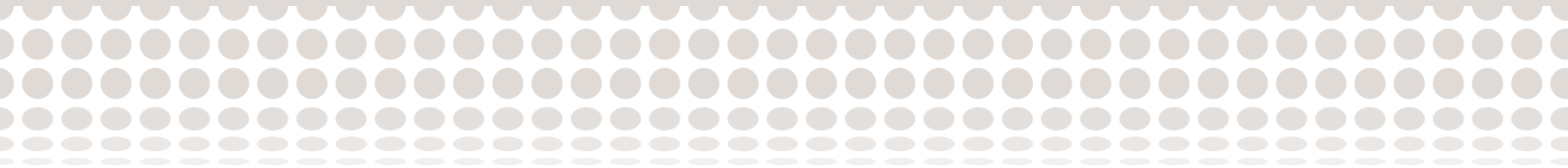
# M:TRIPS Step I – Pluradent Edition

Einladung zum Seminar Praxismarketing – Step I  
vom 18. bis 21. August 2016 auf der Insel Mallorca

**Schnell  
anmelden:  
begrenzte  
Teilnehmerzahl!**

# Herzlich willkommen zum Seminar Praxismarketing – Step I

- 18. bis 21. August 2016
- auf der Insel Mallorca
- im Finca Hotel Son Mas



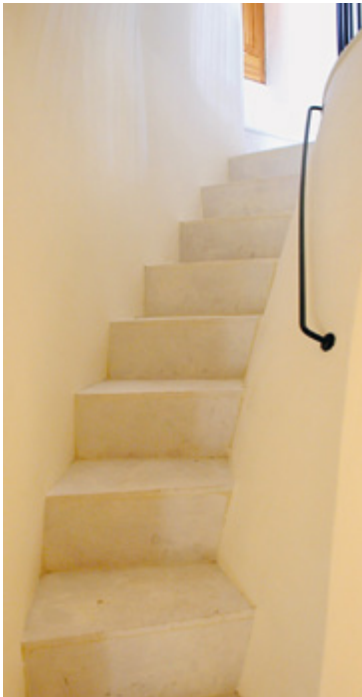
## Ein Schritt in die Zukunft

Seit Jahren fördert Pluradent in Kooperation mit M:Consult den Austausch erfolgreicher und innovativer Praxen auf Mallorca. Das exklusive Ambiente des Finca Hotels Son Mas und der atemberaubende Ausblick auf die wunderschöne Landschaft bieten ideale Voraussetzungen für kreatives und produktives Arbeiten. In der entspannten Atmosphäre diskutieren wir aktuelle Entwicklungen im Gesundheitsmarkt und Trends der Praxisführung. Wir arbeiten mit Ihnen in gemeinsamen Workshops erfolgreiche

Kommunikations- und Marketingstrategien für die eigene Praxis. Juristische Aspekte der Praxisentwicklung runden die Fortbildung ab. Nach intensivem Arbeiten werden Sie mit kulinarischen Genüssen der mallorquinischen Küche verwöhnt. Wer möchte, kann auch einen Abend für individuelle Aktivitäten nutzen.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Anmeldung, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Maximal 15 Praxen können teilnehmen, um ein effektives Arbeiten zu gewährleisten.

Wir freuen uns auf Sie – Ihr Pluradent Team!



# Ablauf, Reisedaten und Kosten

Beginn:	Donnerstag, 18. August 2016, 16.00 Uhr
Ende:	Sonntag, 21. August 2016, 14.00 Uhr
-----	
Teilnahme- gebühr:	€ 1.350,- zzgl. MwSt. pro Person. Der 2. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50%. Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich € 250,- zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.
-----	
Unterbring- ung und Anreise:	Unterbringung und Anreise müssen individuell gebucht werden. Wir unterstützen Sie dabei gerne.

**Veranstaltungs-  
ort:** Das Seminar findet im Hotel Son Mas  
statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes  
und wundervoll restauriertes Finca  
Hotel in der Nähe von Porto Cristo an  
der Ostküste Mallorcas. Das Hotel  
verfügt ausschließlich über Junior  
Suiten von ca. 60 m<sup>2</sup>. Die Übernachtung  
inkl. Frühstück kostet € 295,- pro  
Zimmer.

Bei einer Einzelbelegung reduziert sich  
der Zimmerpreis um € 35,-. Auf Wunsch  
vermitteln wir Ihnen auch gerne  
alternative Unterkünfte in der näheren  
Umgebung.

Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten als auch  
von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt  
werden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten  
sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vor-  
gesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum  
Erfahrungs-/Gedankenaustausch zu zweit oder in kleinen  
Gruppen ermöglichen.



# Ihr Programm

## Donnerstag, 18. August

17.00 – 19.00 Uhr Begrüßung

- Erläuterung zu Organisation und Ablauf des Wochenendes
- kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Homepage)

Moderation: Markus Kürten, Pluradent

Am Donnerstagabend lädt Pluradent alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen ein.

## Freitag, 19. August

10.00 – 11.00 Uhr **Marketing und Kommunikation**

- Einführung in den Themenbereich
- Bedeutung für die moderne Praxis

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

---

11.00 – 13.00 Uhr **Vom Zahnarzt zur Marke**

- Entwicklung einer eigenen Marke
- Aufbau eines professionellen Corporate Designs
- Gestaltung zeitgemäßer Patienteninformationen

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

---

13.00 – 16.00 Uhr **Siesta**

---

16.00 – 19.00 Uhr **Werberecht für Zahnärzte**

- Situation der Zahnarztpraxen
- aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

Referent: Jens Pätzold, Lyck & Pätzold  
Medizinanwälte

---

20.00 Uhr **Ausflug in Palmas Nachtleben (optional)**



# Ihr Programm

## Samstag, 20. August

10.00 – 16.00 Uhr Der Samstagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten.

---

16.00 – 19.00 Uhr **Der Gesundheitsmarkt und seine Chancen**

- Betrachtung der politischen Rahmenbedingungen und Auswirkungen auf die Zahnarztpraxis
- die wirtschaftlichen Kennzahlen unterschiedlicher Praxisgrößen
- Erfolgsfaktoren in der Praxisführung

Referentin: Michaela Arends

## Sonntag, 21. August

10.00 – 11.30 Uhr **Arbeitsrecht in der Zahnarztpraxis**

- Arbeitsrecht und Personalführung
- erfolgsbezogene Vergütungsmodelle
- Verträge und Ihre Fallstricke – wie Sie mit falschen Verträgen viel Geld verlieren können

Referent: Jens Pätzold, Lyck & Pätzold  
Medizinanwälte

---

11.30 – 13.00 Uhr **Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten für Zahnarztpraxen**

- Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing
- gute Seiten – schlechte Seiten
- suchen, finden und vor allem gefunden werden im www

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

---

13.00 – 14.00 Uhr **Ende des Seminars**

- Rückblick und Resümee des Wochenendes

**Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags. Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16.00 Uhr geht.**



# Ihre Referenten



**Michaela Arends,  
Gesundheitsökonom (ebs)**

Michaela Arends gehört zu den erfolgreichsten Praxis-trainern in Deutschland. Die Kernkompetenz von Michaela Arends ist es, das Unternehmen „Zahnarztpraxis“ erfolgreich an aktuelle Rahmenbedingungen anzupassen. In ihren Vorträgen, Seminaren und Coachings gelingt es ihr mit fundiertem Fachwissen und einem dynamischen, humorvollen Vortragsstil Teilnehmer und Zuhörer wirkungsvoll für Veränderungen zu begeistern und zeigt anhand konkreter Beispiele aus der Praxis auf, wie Chancenpotential genutzt werden kann.

1993 Gründung der LIQUIDENT GmbH • seit 1993 als Referentin in der Dentalbranche tätig • seit 1995 zahnärztliche Unternehmensberatung • seit 1999 UnternehmerEnergie-Anwenderin • 2001 betriebswirtschaftliches Studium abgeschlossen • 2007 Studium Gesundheitsökonomie (ebs) abgeschlossen



**Carsten Schlüter,  
Marketing Consultant**

Marketingexperte Carsten Schlüter gründete 1994 gemeinsam mit zwei Zahnärzten die erste deutsche Werbeagentur für professionelles Marketing im Gesundheitsmarkt: M:CONSULT (früher Medi Consult). Als Pionier des Praxismarketings hat Carsten Schlüter dabei die Entwicklung des Medizinmarktes in den vergangenen Jahren nicht nur miterleben, sondern für seine Kunden oft auch aktiv mitgestalten können.

Diesen einzigartigen Erfahrungsschatz sowie eine unheimlich profunde Marktkenntnis machen Carsten Schlüter zu einem Top-Referenten für professionelles Praxismarketing. Dabei richtet sich das vielfältige Themenportfolio seiner M:TRAININGS sowohl an Existenzgründer, als auch an niedergelassene Zahnärzte und deutsche TOP-Praxen mit ausgeprägten unternehmerischen Ambitionen.

Seit 2002 bietet Carsten Schlüter zudem einzigartige Seminarreisen zu den Themen Marketing, Kommunikation und Praxisstrategie gemeinsam mit weiteren erstklassigen Referenten. Mittlerweile führen die M:TRIPS nahezu rund um die Welt – immer auf der Suche nach außergewöhnlichen Erlebnissen, interessanten Kollegen, innovativen Themen – und den sehr unterschiedlichen Eindrücken der Zahnmedizin in den Ländern.



**Jens Pätzold,  
Rechtsanwalt**

Jens Pätzold ist als Fachanwalt für Medizin spezialisiert auf die Beratung medizinischer Leistungserbringer. Sein Beratungsschwerpunkt ist das ärztliche Werbe- und Berufsrecht sowie das Gesellschaftsrecht. Seit über 12 Jahren betreut er außerdem bundesweit (Zahn-)Arztpraxen bei der strategischen Optimierung des Unternehmens und hat dabei zahlreichen Praxen in Deutschland mit seinem strategischen und rechtlichen Fachwissen zu einem überdurchschnittlichen Wachstum und Ertrag verholfen. Rechtsanwalt Pätzold ist Mitglied im Verein Management und Vertragsgestaltung in der Gesundheitswirtschaft e.V., der Arbeitsgemeinschaft Medizinrecht im Deutschen Anwaltverein, Justitiar des zahnärztlichen Qualitätsnetzwerkes denthoch5 und Aufsichtsratsmitglied eines mittelständischen Dentallabors. Überdies ist er bundesweit als Referent für Themen rund um das Gesundheitswesen tätig und als Autor zahlreicher Artikel und Bücher, wie „Arbeitsrecht in der Zahnarztpraxis“ und „Praxisstrategie und Werbung in der Zahnarztpraxis – rechtssicher, individuell, erfolgreich“ bekannt.

Pluradent AG & Co KG – Ihr Partner in über 30 Niederlassungen und auch in Ihrer Nähe.  
Mehr dazu im Internet:

[www.pluradent.de](http://www.pluradent.de)

