

M:TRIPS DENTAL VISIONS

PRAXISMARKETING

MALLORCA 17.08. – 20.08.2017

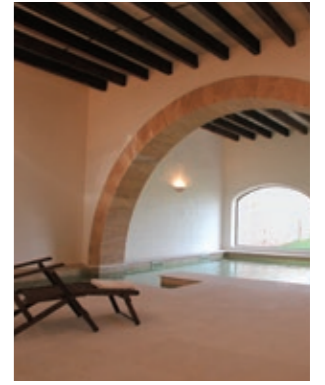


m

THE BEST WAY TO PREDICT THE FUTURE IS TO INVENT IT

ALAN CURTIS KAY





KURZBESCHREIBUNG

Die Agentur M:Consult wird in der Zeit vom 17. August – 20. August 2017 auf Mallorca wieder einen 3 1/2-tägigen Workshop unter dem Titel „Dental Visions“ abhalten. Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen auf ca. 15 begrenzt.

Dieses Mal wollen wir die Zeit nutzen, um gemeinsam mit einigen der innovativsten Akteuren der Branche einen Blick in die Zukunft zu werfen – Dental Visions.

INHALT

Wir werden uns mit sehr spannenden Fragen beschäftigen:

- : Wie werden sich Praxen in den nächsten 10 Jahren verändern (müssen)?
- : Welchen Einfluss wird die Digitalisierung auf unsere Branche haben?
- : Und last but not least: Welche Lösungen entwickeln die Akteure der Dentalbranche gerade für Ihre Praxen, um genau für die Veränderungen gewappnet zu sein?

Viele andere Branchen haben sich durch Digitalisierungsprozesse radikal verändert, manche lösen sich sogar in Gänze auf. Welche Trends sollten und dürfen erfolgreiche Zahnärztinnen und Zahnärzte daher auf keinen Fall verpassen?

Spannende Fragen – die wir wie immer in einer traumhaften Location diskutieren werden.

ABLAUF

Das Seminar beginnt am Donnerstag um 17.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs-/ Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen. Am Donnerstagabend werden alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen eingeladen. Der Samstagvormittag sowie die beiden verbleibenden Abende sind zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen aber bei der optimalen Planung Ihrer Freizeit gerne behilflich.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr geht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird.

M:TRIPS



LOCATION

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca-Hotel in der Nähe von Porto Cristo an der Ostküste Mallorcas.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m². Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 295 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 35 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



MALLORCA

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

17.00 UHR

Begrüßung + Einführung

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentationen der teilnehmenden Praxen

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

AB 20.00 UHR

Gemeinsames Abendessen

FREITAG

10.00 BIS 11.00 UHR

Intro: Warum erfolgreiche Unternehmer sich mit der Zukunft beschäftigen müssen

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

11.00 BIS 13.00 UHR

Wie Digitalisierung und künstliche Intelligenz die Führung von Praxen verändern können und werden

REFERENT

Jan Schellenberger, Health AG

13.00 BIS 16.00 UHR

Siesta

16.00 BIS 18.00 UHR

Digitalisierung menschlich betrachtet – ohne Mitarbeiter kein Erfolg

REFERENT

Referent: Uwe Jerathe, Pluradent GmbH & Co. KG

ABENDS

Dinner und Nightlife Tour durch Palma (optional)



FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 12 FORTBILDUNGSPUNKTE.



MALLORCA

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

VORMITTAGS

zur freien Verfügung

16.00 BIS 17.30 UHR

Megatrend E-Health – und was das für die dentale Welt bedeutet

REFERENT

Lyck + Pätzold healthcare . recht

17.30 BIS 19.00 UHR

Wie ein komplett digitaler Workflow die Patientenberatung verändern kann und wird

REFERENT

Dr. Dr. Stephan Weihe,
DDI Group//orangedental

ABENDS

Der Samstagabend ist zur individuellen Gestaltung freigelassen

SONNTAG

10.00 BIS 12.00 UHR

Blick in die Zukunft – neue Technologien verändern alle Märkte

REFERENT

Dr. Marc Thom, Sony Mobile

12.00 BIS 13.00 UHR

Rückblick und Resümee des Wochenendes

UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

HEALTH AG

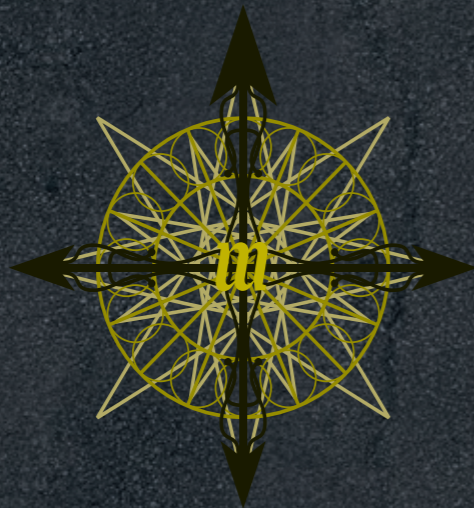
Die Health AG ist eine Finanzdienstleisterin für die Gesundheitsbranche, ihre Kunden sind Zahnärzte, Dentallabore, Fachärzte und Kliniken. Sie ist spezialisiert auf das Modulare Factoring – managt also die Patienten-Buchhaltung ihrer Kunden, finanziert ihre Honorarforderungen vor und übernimmt das Zahlungsausfallrisiko. Patienten können bei ihr unbürokratisch in Raten zahlen. Ihre Kunden nutzen des Weiteren ihre betriebswirtschaftlichen Analysetools wie Praxis-Benchmark und Geodaten-Analyse, um ihre eigenen Wachstumspotenziale zu erkennen und auszuschöpfen. Als Tochter der EOS Gruppe Hamburg gehört die Health AG zur Otto Group.

WWW.HEALTHAG.DE

PLURADENT

Pluradent ist das Ergebnis des Zusammenschlusses einer ganzen Reihe regional führender Dental-Depots und versorgt Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Als größtes familiengeführtes Dentalhandelsunternehmen in Deutschland entwickelt es an rund 40 Standorten gemeinsam mit seinen Kunden wegweisende Konzepte für nachhaltigen Erfolg. Die 100%-ige Unternehmenstochter GLS-Logistikzentrum sorgt mit modernster Technologie für die termintreue Lieferung zum Kunden und zählt – auch europaweit – zu den leistungsfähigsten Logistikorganisationen in der Dentalbranche.

WWW.PLURADENT.DE



ORANGEDENTAL

Als kompetenter Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein mit über 70 eigenen Patenten innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnahe Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß, das sich bereits im Segment des 3D-Röntgens als Innovationstreiber positioniert hat, hat nunmehr gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der DDI-Group den ersten konsistenten, offenen digitalen Workflow unter Berücksichtigung der Kieferbewegungen realisiert.

WWW.ORANGEDENTAL.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE

FOLLOW US



m-trips.de

WWW.M-TRIPS.DE

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](https://www.facebook.com/mconsult)

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)



IHRE REFERENTEN SIND

JAN SCHELLENBERGER

- : Chief Technical Officer und Mitglied der Geschäftsleitung Health AG
- : studierter Softwaretechniker, seit dem Studium in den Bereichen Organisationsentwicklung, Business Development, Personal und IT tätig
- : sein Leitgedanke: Aktives Umdenken in Unternehmen bewirken, um endlich die Arbeitsprozesse an die sich drehende, digitale Welt anzupassen ... und dabei genial menschlich bleiben

UWE JERATHE

- : Vorstandsvorsitzender Pluradent AG & Co. KG
- : Geschäftsführer Prodent Consult GmbH
- : Diplom-Kaufmann mit dem Fokus auf Marketing/Marktforschung und Organisation

DR. MARC THOM

- : Studium der Medizin und Psychologie
- : Global Senior Business Development Manager bei Sony Mobile
- : Seine Schwerpunkte liegen in der Strategie und Entwicklung von New Business
- : Beschäftigt sich maßgeblich mit den Veränderungen in den kommenden 10 Jahren

DR. DR. STEPHAN WEIHE

- : Studium der Zahnmedizin und Medizin mit Promotion an den Universitäten Witten/Herdecke und Bochum
- : Preisträger des Innovationspreises Ruhrgebiet 2002
- : Seit 2007 Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer der DDI-Group
- : Seit 2013 zudem Gründungsgesellschafter des IMDI – Institute for Medical und Dental Innovations GmbH
- : Realisierung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit Schnittmengen zwischen Medizin, Zahnmedizin, Technik und Informatik

JENS PÄTZOLD

- : Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- : Betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- : Gründungspartner der Kanzlei „Lyck + Pätzold healthcare . recht“
- : Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ sowie „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)

CARSTEN SCHLÜTER

- : Betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : Seit mehr als 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing und Praxisentwicklung
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE