

M:TRIPS STEP III

NEW YORK 15.06. – 18.06.2017



THERE IS SOMETHING IN THE NEW YORK AIR
THAT MAKES SLEEP USELESS.

SIMONE DE BEAUVOIR





KURZBESCHREIBUNG

Destination des 4-tägigen M:Trip step III wird New York City sein. In der Zeit vom 15. Juni bis zum 18. Juni 2017 wollen wir vor allem die Teilnehmer, die unsere beiden „ersten steps“ auf Mallorca schon durchlaufen haben, auch weiterhin aktiv bei der Entwicklung ihres „Unternehmens Zahnarztpraxis“ unterstützen.

Konzepte und Ideen rund um das Thema Marketing, insbesondere Personalmarketing sowie Mitarbeiterführung und -entwicklung stehen im Mittelpunkt von step III. Wie immer dürfen Sie sich auf spannende und hochinteressante Vorträge ausgesuchter Referenten freuen.

ABLAUF

Anreisetag ist der 14. Juni 2017. Es ist am sinnvollsten, die Anreise individuell zu planen und zu buchen, weil von verschiedenen Flughäfen in ganz Deutschland Flüge zu ganz unterschiedlichen Zeiten nach New York gehen.

Unser Reisebüropartner - das Hapag Lloyd Reisebüro in Essen - ist mit den Reisedetails bestens vertraut und steht Ihnen bei der Flugbuchung oder auch der Planung etwaiger Anschlussreisen gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartnerin ist Dagmar Schröer, telefonisch zu erreichen unter der Rufnummer 02 01 . 82 04 537.

Aufgrund der individuellen Anreise werden die Ankunftszeiten aller Teilnehmer sehr unterschiedlich sein, daher ist für den späten Mittwochabend zunächst nur ein lockeres „get together“ an der Hotelbar vorgesehen. Eine gute Gelegenheit, alle Teilnehmer in entspannter Atmosphäre wieder zu treffen bzw. kennenzulernen.

Am Donnerstag um 10.00 Uhr starten wir dann unser Seminar mit der ersten Einheit. Den detaillierten Zeitplan finden Sie auf den Folgeseiten. Der Workshop endet am Sonntag um ca. 13.00 Uhr mit der letzten Einheit.

An allen Tagen finden nicht nur einzelne Seminareinheiten statt, wir bieten Ihnen auch immer die Möglichkeit zu sehr exklusiven New York Erlebnissen, die Sie je nach Lust und Laune ganz individuell zusätzlich zum Seminar buchen können.

In jedem Fall würden wir Ihnen empfehlen, auch den einen oder anderen Tag über das Seminar hinaus in New York zu verlängern oder ggf. auch etwas eher anzureisen.

M:TRIPS



DAS HOTEL

Wie bei allen M:Trips haben wir uns auch dieses Mal wieder für ein wirklich individuelles Top-Hotel entschieden.

Das Hotel ist ein äußerst schickes Designer Hotel, das sich direkt gegenüber vom Madison Square Park befindet. Das historische 41-stöckige Gebäude ist ein Uhrenturm und heute ein berühmtes Wahrzeichen in New York. Kurze (Taxi-)Wege führen Sie zum Madison Square Park, zum Union Square Park oder zum Empire State Building.

Große Panorama-Fenster bieten einen wunderbaren Überblick über die Skyline von Manhattan und zum Empire State Building. Kurz gesagt: ein ideales Hotel, um New York hautnah und rund um die Uhr zu erleben.

DAS NEW YORK ERLEBNIS

Neben aktuellen Seminarinhalten sind ganz besondere Reiseerlebnisse immer eine wesentliche Komponente der M:Trips. Aus diesem Grund möchten wir natürlich auch Ihre New York Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Rund um die Vortragseinheiten und die gemeinsamen Abende haben Sie ausreichend Zeit, die Stadt, die niemals schläft, intensiv erleben zu können. Selbstverständlich beraten wir Sie gerne und ausführlich bei Ihren ganz persönlichen Plänen.

Sprechen Sie uns einfach vorab an und wir organisieren Ihnen rund um das Seminar noch das eine oder andere maßgeschneiderte New York Erlebnis. Auf diese Weise sind wir sicher, jedem Teilnehmer, gleich welchen Alters und auch egal, ob New York Kenner oder erstmaliger Besucher, gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort ein wirklich perfektes Programm anbieten zu können.

DIE SEMINAR- UND HOTELKOSTEN

Die Seminargebühr beträgt 1.450 € zzgl. MwSt.

Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiseteilnehmern, die **nicht** am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Zimmerpreise, die wir für Sie im Seminarhotel vereinbaren konnten, sind wie folgt:

Standard Guestroom \$ 380

Der Preis gilt pro Zimmer und Nacht zzgl. der örtlichen Steuern und ist vor Ort direkt im Hotel zu bezahlen. Weitere Zimmerkategorien fragen wir sehr gern für Sie an!



NEW YORK

ABLAUF DES WORKSHOPS

MITTWOCH

Ankunft im EDITION Hotel
im Laufe des Tages

AB 21.00 Uhr
get together

DONNERSTAG

10.00 UHR BIS 13.00 UHR

1. Seminarteil

Begrüßung + Einführung

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

14.00 UHR BIS 16.30 UHR

Individuelle Mitarbeiterführung

- : Führungsstile: welchen Führungsstil vertrete ich in meiner Praxis?
- : Situative Führung: verschiedene Mitarbeiter individuell führen
- : Führungsstrukturen in der Zahnarztpraxis

REFERENTEN

Bianca Dedolf & Uwe Schäfer, Health AG

ABENDS

New York Dinner & Drinks

Den Donnerstagabend möchten wir gern mit Ihnen allen gemeinsam verbringen. Aus diesem Grund laden wir Sie zu einem ganz besonderen New York Abend ein. Freuen Sie sich auf „New York at it's best“.

FREITAG

10.00 bis 13.00 Uhr

2. Seminarteil

Führungstechniken für die Praxis und generationsgerechte Führung

- : Führungstechniken in der Praxis kennen und anwenden
- : Generationenvielfalt in der Zahnarztpraxis
- : Verschiedene Generationen – verschiedene Führungsstile

REFERENTEN

Bianca Dedolf & Uwe Schäfer, Health AG

13.30 UHR BIS 17.30 UHR (OPTIONAL)

Stadtrundfahrt mit abschließendem Besuch auf „Top of the Rock“ (Dauer ca. 4 – 5 Stunden, Preis pro Person ca. 79 Euro)

ABENDS

New York Dinner & Nightlife Tour

Auch am Freitag sind Sie zu einem gemeinsamen Abendessen eingeladen. Wir versprechen Ihnen schon heute eine spannende Location. Mit denjenigen, die dann noch Lust und Energie haben, machen wir im Anschluss daran einen Ausflug in das New Yorker Nachtleben.

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 14 FORTBILDUNGSPUNKTE.



NEW YORK

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

VORMITTAGS

Für den Samstagvormittag organisieren wir Ihnen gerne auf Wunsch noch weitere individuelle und ganz spezielle New York Erlebnisse wie z.B. einen private helicopter charter oder ähnliches. Sprechen Sie uns einfach bei Bedarf kurz an. Preis je nach Personenzahl auf Anfrage.

16.00 bis 19.00 Uhr

3. Seminarteil

Praxis- und Personalmarketing im Web

- : Vermarktungsoptimierungen
- : Social Media für Zahnärzte
- : Video und Bewegtbild

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

ABENDS

An einem Samstagabend bietet New York natürlich jede Menge fantastische Optionen – und wir möchten Ihnen helfen, sie ganz nach IHREM persönlichen Geschmack zu nutzen. Egal ob Sie auf der Suche nach einem einzigartigen Jazzerlebnis, einem der berühmten Broadway Abende, einem eher klassisch eleganten Abend rund um Central Park/Lincoln Center/ Metropolitan Opera oder einer stylischen Nacht mit hippen Restaurants und coolen Bars sind: Sobald wir den aktuellen Veranstaltungskalender und Ihre Anmeldung vorliegen haben, helfen wir Ihnen gerne dabei, Ihre ganz persönliche New York Highlight Night zu planen!

SONNTAG

10.00 bis 12.30 Uhr

4. Seminarteil

Von der Anstellung zur Partnerschaft – und umgekehrt

- : Bedarf der Anstellung bei sog. „Juniorpartnern“
- : Gestaltung von Anstellungsverträgen mit Zukunftsperspektive
- : Wann ist es sinnvoll einen Angestellten zum Partner zu machen?
- : Und wann ist es auf keinen Fall sinnvoll?

REFERENT

Jens Pätzold, Lyck & Pätzold healthcare.recht

12.30 UHR BIS 13.00 UHR

Rückblick und Resümee des Wochenendes

13.00 UHR

Ende des Seminars

Wir wünschen allen Teilnehmern eine angenehme Heimreise und viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Ziele.

Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags: Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.



IHRE REFERENTEN SIND

BIANCA DEDOLF + UWE SCHÄFER
Health AG



JENS PÄTZOLD
Lyck & Pätzold healthcare.recht



CARSTEN SCHLÜTER
M:Consult



UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

HEALTH AG

Die Health AG ist eine Finanzdienstleisterin für die Gesundheitsbranche, ihre Kunden sind Zahnärzte, Dentallabore, Fachärzte und Kliniken. Sie ist spezialisiert auf das Modulare Factoring – managt also die Patienten-Buchhaltung ihrer Kunden, finanziert ihre Honorarforderungen vor und übernimmt das Zahlungsausfallrisiko. Patienten können bei ihr unbürokratisch in Raten zahlen. Ihre Kunden nutzen des Weiteren ihre betriebswirtschaftlichen Analysetools wie Praxis-Benchmark und Geodaten-Analyse, um ihre eigenen Wachstumspotenziale zu erkennen und auszuschöpfen. Als Tochter der EOS Gruppe Hamburg gehört die Health AG zur Otto Group.

WWW.HEALTHAG.DE

PLURADENT

Pluradent ist das Ergebnis des Zusammenschlusses einer ganzen Reihe regional führender Dental-Depots und versorgt Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Als größtes familiengeführtes Dentalhandelsunternehmen in Deutschland entwickelt es an rund 40 Standorten gemeinsam mit seinen Kunden wegweisende Konzepte für nachhaltigen Erfolg. Die 100%-ige Unternehmenstochter GLS-Logistikzentrum sorgt mit modernster Technologie für die termintreue Lieferung zum Kunden und zählt – auch europaweit – zu den leistungsfähigsten Logistikorganisationen in der Dentalbranche.

WWW.PLURADENT.DE



ORANGEDENTAL

Als kompetenter Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein mit über 70 eigenen Patenten innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnahe Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß, das sich bereits im Segment des 3D-Röntgens als Innovationstreiber positioniert hat, hat nunmehr gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der DDI-Group den ersten konsistenten, offenen digitalen Workflow unter Berücksichtigung der Kieferbewegungen realisiert.

WWW.ORANGEDENTAL.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE

FOLLOW US



m-trips.de

WWW.M-TRIPS.DE

m on facebook

WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT

m on youtube

WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE