

# M:TRIPS STEP I

PRAXISMARKETING

MALLORCA 13.07. – 16.07.2017

21.09. – 24.09.2017



*m*



ES GIBT ORTE, DIE MAN BESUCHT, VERLÄSST UND VERGISST. UND ES GIBT ORTE, DIE MAN BESUCHT, VERLÄSST UND MIT SICH NIMMT.





### KURZBESCHREIBUNG

Herzlich willkommen zu unserem 3 ½-tägigen Workshop rund um das Thema „Praxismarketing“, dem ersten und wichtigsten Schritt, wenn es um Ihr Unternehmen Zahnarztpraxis geht. Unser step I ist der Grundstein für die Erarbeitung Ihres Unternehmenskonzepts und dessen erfolgreicher Außendarstellung. Er umfasst neben rechtlichen und kaufmännischen Themen insbesondere die Entwicklung und Optimierung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

Die Teilnehmerzahl ist bewusst auf ca. 15 Praxen begrenzt, um den intensiven und gezielten Austausch untereinander zu fördern.

Unser exklusives Finca-Hotel Son Mas und der atemberaubende Ausblick auf die wunderschöne Landschaft bieten den perfekten Rahmen für ein konzentriertes, kreatives und produktives Wochenende im allerbesten Sinne.

### ABLAUF

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 17:00 Uhr und endet am Sonntag um 14:00 Uhr. Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten Uwe Schäfer, Jens Pätzold und Carsten Schlüter, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleinen Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen eingeladen. Die Abendgestaltung am Freitag liegt dann ganz in Ihren Händen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie aber gerne auf einen Ausflug in Palmas Nachtleben mit.

Der Samstagabend ist ebenfalls zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen bei der Planung dieses Abends gerne behilflich.

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr geht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird.**

M:TRIPS



#### LOCATION

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca-Hotel in der Nähe von Porto Cristo an der Ostküste Mallorcas.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m<sup>2</sup>. Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 295 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 35 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

#### TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. - x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

# MALLORCA

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### DONNERSTAG

**17.00 bis 19.00 Uhr**

**Auftakt des Seminars**

**BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG**

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Homepage)

**MODERATION**

Carsten Schlüter, M:Consult

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen eingeladen.

### FREITAG

**10.00 bis 11.00 Uhr**

**Marketing + Kommunikation**

- : Einführung in den Themenbereich
- : Bedeutung für die moderne Praxis

**11.00 bis 13.00 Uhr**

**Vom Zahnarzt zur Marke**

- : Entwicklung einer eigenen Marke
- : Aufbau eines professionellen Corporate Designs
- : Gestaltung zeitgemäßer Patienteninformationen

**REFERENT**

Carsten Schlüter, M:Consult

**13.00 bis 16.00 Uhr**

**Siesta**

**16.00 bis 19.00 Uhr**

**Werberecht für Zahnärzte**

- : Situation der Zahnarztpraxen
- : aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- : die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

**REFERENT**

Jens Pätzold, Lyck + Pätzold healthcare.recht

**20.00 UHR OPTIONAL**

Ausflug in Palmas Nachtleben

**FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 16 FORTBILDUNGSPUNKTE.**

# MALLORCA

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### SAMSTAG

#### 10.00 bis 16.00 Uhr

Der Samstagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten

#### 16.00 bis 19.00 Uhr

**Betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen für Ihre erfolgreiche Praxisentwicklung**

Die Macht von Zahlen und Methoden

- : aktuelle Entwicklungen im Gesundheitsmarkt
- : der 4-Felder Ansatz für gutes Management
- : der Grundsatz der Betriebswirtschaft – Liquidität geht vor Rentabilität, geht vor Umsatz
- : Praxisbenchmark 2.0 – die richtigen Kennzahlen für Ihre Praxis entwickeln
- : Wachstums- und Entwicklungsstrategien
- : die Idee von der „unendlichen Praxis“
- : Praxistipps zu Finanzierung, Steuern und Investitionen

#### REFERENT

Uwe Schäfer, Health AG

### SONNTAG

#### 10.00 bis 11.30 Uhr

**Arbeitsrecht in der Zahnarztpraxis**

- : Arbeitsrecht und Personalführung
- : erfolgsbezogene Vergütungsmodelle
- : Verträge und ihre Fallstricke – wie Sie mit falschen Verträgen viel Geld verlieren können.

#### REFERENT

Jens Pätzold, Lyck + Pätzold healthcare.recht

#### 11.30 bis 13.00 Uhr

**Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten für Zahnarztpraxen**

- : Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing
- : gute Seiten – schlechte Seiten
- : suchen, finden und vor allem gefunden werden im www

#### REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

#### 13.00 bis 14.00 Uhr

**Rückblick und Resümee des Wochenendes**

Ende des Workshops  
Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags.

Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.



## IHRE REFERENTEN SIND



### UWE SCHÄFER

- : Vorstand (CFO) der Health AG, Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt
- : Diplom-Finanzierungs- und Leasingwirt, Spezialist für die Unternehmensfinanzierung, Finanzkommunikation und Finanzanalysen.
- : Referent für „Dentale Betriebswirtschaft“ u. a. bei der Hamburger Zahnärztekammer und der Europäischen Akademie für zahnärztliche Fortbildung.



### JENS PÄTZOLD

- : Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- : betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- : Gründungspartner der Kanzlei Lyck + Pätzold healthcare.recht
- : Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)



### CARSTEN SCHLÜTER

- : Marketing Consultant
- : betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : seit fast 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- : Veranstalter regelmäßiger Marketing-Seminare und Praxis-Workshops

# UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

## HEALTH AG

Die Health AG ist eine Finanzdienstleisterin für die Gesundheitsbranche, ihre Kunden sind Zahnärzte, Dentallabore, Fachärzte und Kliniken. Sie ist spezialisiert auf das Modulare Factoring – managt also die Patienten-Buchhaltung ihrer Kunden, finanziert ihre Honorarforderungen vor und übernimmt das Zahlungsausfallrisiko. Patienten können bei ihr unbürokratisch in Raten zahlen. Ihre Kunden nutzen des Weiteren ihre betriebswirtschaftlichen Analysetools wie Praxis-Benchmark und Geodaten-Analyse, um ihre eigenen Wachstumspotenziale zu erkennen und auszuschöpfen. Als Tochter der EOS Gruppe Hamburg gehört die Health AG zur Otto Group.

[WWW.HEALTHAG.DE](http://WWW.HEALTHAG.DE)

## PLURADENT

Pluradent ist das Ergebnis des Zusammenschlusses einer ganzen Reihe regional führender Dental-Depots und versorgt Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Als größtes familiengeführtes Dentalhandelsunternehmen in Deutschland entwickelt es an rund 40 Standorten gemeinsam mit seinen Kunden wegweisende Konzepte für nachhaltigen Erfolg. Die 100%-ige Unternehmenstochter GLS-Logistikzentrum sorgt mit modernster Technologie für die termintreue Lieferung zum Kunden und zählt – auch europaweit – zu den leistungsfähigsten Logistikorganisationen in der Dentalbranche.

[WWW.PLURADENT.DE](http://WWW.PLURADENT.DE)



## ORANGEDENTAL

Als zuverlässiger Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich Digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnahe Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß hat sich vor allem im Segment des 3D-Röntgen als Innovationsführer positioniert. Orangedental verfügt über ein umfassendes Produktportfolio für 3D/Digitales Röntgen und ist exklusiver Partner von VATECH, einem der weltweiten Marktführer in 3D/Digitalem Röntgen.

[WWW.ORANGEDENTAL.DE](http://WWW.ORANGEDENTAL.DE)

## STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

[WWW.STRAUMANN.DE](http://WWW.STRAUMANN.DE)

# FOLLOW US



## m-trips.de

[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)

## m on facebook

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](http://WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT)

## m on youtube

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](http://WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH)

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25  
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50  
F +49 208 99 295 11  
WWW.M-TRIPS.DE  
INFO@M-TRIPS.DE

