

M:TRIPS DENTAL VISIONS

KICK-OFF 2017

ZERMATT 26.01. – 29.01.2017



m

THE MOUNTAINS ARE CALLING AND I MUST GO

JOHN MUIR





KURZBESCHREIBUNG

M:Consult wird in der Zeit vom 26. Januar bis 29. Januar 2017 in Zermatt einen dreieinhalb-tägigen Workshop unter dem Titel „DENTAL VISIONS“ abhalten.

Wie immer unterscheidet sich auch dieser Zermatt Trip im gesamten Ablauf von unseren anderen M:Trips. Die Besonderheit dieses Seminars ist, dass der Austausch untereinander hier noch mehr im Mittelpunkt der Einheiten steht.

Dieses Mal wollen wir die Zeit nutzen, um gemeinsam mit einigen der innovativsten Akteuren der Branche einen Blick in die Zukunft zu werfen – Dental Visions.

INHALT

In Zermatt werden wir uns mit sehr spannenden Fragen beschäftigen:
Wie werden sich Praxen in den nächsten 10 Jahren verändern (müssen)?
Welchen Einfluss wird die Digitalisierung auf unsere Branche haben?
Und last but not least: welche Lösungen entwickeln die Akteure der Dentalbranche gerade für Ihre Praxen, um genau für die Veränderungen gewappnet zu sein?

Viele andere Branchen haben sich durch Digitalisierungsprozesse radikal verändert, manche lösen sich sogar in Gänze auf. Welche Trends sollten und dürfen erfolgreiche Zahnärztinnen und Zahnärzte daher auf keinen Fall verpassen?

Spannende Fragen – die wir wie immer in einer traumhaften Location diskutieren werden.

Wir freuen uns auf einen hochinteressanten Auftakt in die M:Trips Saison 2017!

M:TRIPS



LOCATION

Unser Seminarhotel ist das CERVO Mountain Boutique Resort – eine noch recht junge und außergewöhnliche Bereicherung der Zermatter Hotellerie. Das CERVO bietet alpinen Charme und trifft dabei doch auf eine sehr eigene Art den Zeitgeist moderner Reisender.

Zimmerpreise:

Cosy Room*	380,- CHF
Cosy Plus Room*	380,- CHF
Cosy Deluxe Room	470,- CHF
Roof Deluxe Room	490,- CHF
Roof Junior Suite	740,- CHF
Signature Spa Suite	840,- CHF
Panoramic Living Suite	940,- CHF

Bei Einzelnutzung sind die Zimmer jeweils 100 CHF günstiger.

Von den mit * gekennzeichneten Zimmerkategorien ist jeweils nur 1 Zimmer verfügbar.

Im Zimmerpreis enthalten:

- : Frühstück
- : Minibar (Kaffee, Tee, Zermatter Bergwasser)
- : WLAN, Safe, TV und DVD, Radio
- : Wellnessbereich im jeweiligen Chalet mit Zugang auf die Terrasse
- : Transfer (ab / bis Bahnhof Zermatt oder Dorfeingang)
- : Ski-in und Ski-out

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.250 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt.

Die Gebühren sind gegen Rechnungstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

ABLAUF DES WORKSHOPS

Der Workshop beginnt im Nachmittagsbereich am Donnerstag, den 26. Januar gegen 18 Uhr und endet am darauffolgenden Sonntag, den 29. Januar 2017 in der Mittagszeit.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragszeiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrung- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleinen Gruppen ermöglichen.

An den 3 Abenden werden die Teilnehmer von Pluradent, Orangedental und der Health AG zu gemeinsamen Abendessen eingeladen.

ZERMATT

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

26. JANUAR

18.00 UHR BIS 20.00 UHR

Get together

- : Begrüßung und Einführung
- : Vorstellung der Referenten
- : Erläuterung von Ablauf und Programm
- : Vorstellung der Teilnehmer

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

ANSCHLIESSEND

Welcome-Dinner im Chez Heini

FREITAG

27. JANUAR

10.00 UHR BIS 12.00 UHR

- : Digitalisierung – Warum ich mich mit der Zukunft beschäftigen muss

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

12.00 UHR BIS 14.00 UHR

- : Wie Digitalisierung + künstliche Intelligenz die Führung von Praxen verändern können und werden

REFERENT

Jan Schellenberger, Health AG

NACHMITTAG

zur freien Verfügung

16.00 UHR

Spaziergang/Skifahrt zum Blatten

17.30 UHR

Fondue im Blatten mit anschließendem Hüttenabend

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK VORAUSSICHTLICH 12 FORTBILDUNGSPUNKTE.

SAMSTAG

28. JANUAR

10.00 UHR BIS 11.30 UHR

- : Megatrend E-Health – Und was das für die digitale Welt bedeutet

REFERENT

Jens Pätzold, Lyck + Pätzold healthcare . recht

11.30 UHR BIS 13.00 UHR

- : Wie ein komplett digitaler Workflow die Patientenbehandlung verändern kann und wird

REFERENT

Dr. Dr. Stephan Weihe, DDI-Group

20.00 UHR

Abschluss-Dinner im Cervo

SONNTAG

29. JANUAR

10.00 UHR BIS 12.00 UHR

- Blick in die digitale Zukunft – Wie sich unsere Welt in den nächsten Jahren verändern wird

REFERENT

Dr. Marc Thom, Sony Mobile

ANSCHLIESSEND

Individuelle Abfahrt

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung. Oder schreiben Sie uns an info@m-trips.de



IHRE REFERENTEN SIND

JAN SCHELLENBERGER

- : Chief Technical Officer und Mitglied der Geschäftsleitung Health AG
- : studierter Softwaretechniker, seit dem Studium in den Bereichen Organisationsentwicklung, Business Development, Personal und IT tätig
- : sein Leitgedanke: Aktives Umdenken in Unternehmen bewirken, um endlich die Arbeitsprozesse an die sich drehende, digitale Welt anzupassen ... und dabei genial menschlich bleiben

DR. MARC THOM

- : Studium der Medizin und Psychologie
- : Global Senior Business Development Manager bei Sony Mobile
- : Seine Schwerpunkte liegen in der Strategie und Entwicklung von New Business
- : Beschäftigt sich maßgeblich mit den Veränderungen in den kommenden 10 Jahren

DR. DR. STEPHAN WEIHE

- : Studium der Zahnmedizin und Medizin mit Promotion an den Universitäten Witten/Herdecke und Bochum
- : Preisträger des Innovationspreises Ruhrgebiet 2002
- : Seit 2007 Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer der DDI-Group
- : Seit 2013 zudem Gründungsgesellschafter des IMDI – Institute for Medical und Dental Innovations GmbH
- : Realisierung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit Schnittmengen zwischen Medizin, Zahnmedizin, Technik und Informatik

JENS PÄTZOLD

- : Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- : Betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- : Gründungspartner der Kanzlei „Lyck + Pätzold healthcare . recht“
- : Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)

CARSTEN SCHLÜTER

- : Betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : Seit mehr als 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing und Praxisentwicklung
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE

UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND



Weitere M:Trips Termine finden Sie unter
www.m-trips.de

Follow us on Facebook
www.facebook.com/mconsult