

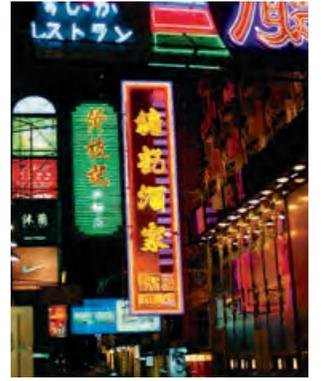
M:TRIPS STEP IV

HONGKONG 31.05. – 03.06.2018



YOU CAN LEAVE HONGKONG
BUT IT WILL NEVER LEAVE YOU.





KURZBESCHREIBUNG

Unser step IV Seminar führt uns wieder in eine der aufregendsten Städte der Welt: Hongkong! Vom 31. Mai bis 03. Juni 2018 liefern wir Ihnen dort neben einzigartigen Inspirationen wieder frischen Input für die weitere Entwicklung Ihres „Unternehmens Zahnarztpraxis“.

Die Teilnehmerzahl ist wie bei allen M:Trips eng begrenzt. Der Seminarraum bietet Platz für insgesamt 26 Personen. Es ist also wie immer eine intensive und effiziente Zusammenarbeit garantiert.

Unser step IV versorgt Sie, neben dem immer spannenden Gedankenaustausch zwischen innovativen und zukunftsorientierten Zahnärztinnen und Zahnärzten aus ganz Deutschland, wieder mit neuen Ideen und Inspirationen für die Zukunft Ihrer Praxen.

ABLAUF

Der Workshopbeginn ist für Donnerstag 15:30 Uhr geplant. Das Ende für Sonntag um 13:30 Uhr. Wir behalten uns allerdings Änderungen der geplanten Vortragszeiten vor, um sie ggf. noch besser an die Flugzeiten anzupassen. Die Vortragszeit wird wie immer sowohl von den Referenten, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen. An allen Abenden sind die Teilnehmer von unseren Seminarpartnern zum gemeinsamen Abendessen an ausgewählten Orten Hongkongs eingeladen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie am Freitagabend zudem auch gerne noch auf einen Ausflug in Hongkongs Nachtleben mit.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntag-nachmittag geht!

M:TRIPS



LOCATION

Das Seminar findet im Hotel The Upper House statt. Mit einem Panoramablick auf den Victoria Harbour und die Stadt wohnen die Teilnehmer des Seminars in zentraler Lage auf Hongkong Island.

Das Hotel verfügt über verschiedene Zimmerkategorien. Das Studio 70 Island View King kostet pro Übernachtung und exkl. Frühstück HK\$ 3.550 (ca. 365 €). Weitere Möglichkeiten für jeweils HK\$ 4.050 (ca. 418 €) exkl. Frühstück sind das Studio 70 Harbour View King oder das Studio 80 Island View Twin. Suiten fragen wir gerne individuell für Sie an.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. - x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 350 € zzgl. MwSt.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



HONGKONG

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

15.30 BIS 18.00 UHR

Auftakt des Seminars

BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

ANSCHLIESSEND

Begrüßungsdinner

FREITAG

10.00 BIS 11.30 UHR

Service Excellence

- : Konzepte für High-End Services
- : Entwicklung von Leistungen
- : Training für das Team

REFERENT

Marcel Thoma, The Upper House

11.30 BIS 13.00 UHR

Die Architektur der Praxiskommunikation

- : Der richtige Aufbau
- : Viele Kanäle – eine Botschaft
- : Auf die Marke „einzahlen“ – immer!

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

13.00 BIS 16.00 UHR

Mittagspause

16.00 BIS 19.00 UHR

Story Telling

- : What's your story?
- : Kampagnenplanung und -entwicklung
- : Entwicklung und Umsetzung von Filmkonzepten

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

ANSCHLIESSEND

Dinner Experience und Nightlife

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 16 FORTBILDUNGSPUNKTE.



HONGKONG

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

VORMITTAGS

Zur freien Verfügung

16.00 BIS 19.00 UHR

Veränderungen managen

- : Welche Trends den Wandel bestimmen
- : Unternehmensstrukturen anpassen und Mitarbeiter mit wachsen lassen
- : Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen

REFERENTEN

Jens Törper & Stefan Mühr, Health AG

ANSCHLIESSEND

Abschlussdinner

SONNTAG

10.00 BIS 13.00 UHR

Mythos Motivation

- : Was bewegt Mensch, Mitarbeiter und mich?
- : Grundbedürfnisse erkennen und erfüllen
- : Leistung erhalten und Zufriedenheit fördern

REFERENT

Dr. Volker Busch, Universität Regensburg

13.00 BIS 13.30 UHR

Rückblick und Resümee des Wochenendes



IHRE REFERENTEN SIND



MARCEL THOMA

: General Manager im „The Upper House“, Hongkong



JENS TÖRPER

: Vorstand (CEO) der Health AG



STEFAN MÜHR

: Chief Operating Officer (COO) bei der Health AG



DR. VOLKER BUSCH

: Facharzt für Neurologie sowie Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie



CARSTEN SCHLÜTER

: Gründer und Geschäftsführer von M:Consult

UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

HEALTH AG

Die Health AG ist ein IT- und Finanzdienstleister, Plattformanbieter und Vorreiter für die Digitalisierung im Dentalmarkt. Ihr Angebot für zahnmedizinische Praxen und Zentren heißt Hēa – die Vernetzte Praxissteuerung. Die Health AG hat sich vom Factoring-Anbieter zum Impulsgeber für die Digitalisierung im Dentalmarkt gewandelt. Mit ihrem neuen Produkt Hēa bietet sie eine webbasierte Plattform für die vernetzte Steuerung von Zahnarztpraxen. Sie verbindet, digitalisiert und vereinfacht betriebswirtschaftliche und organisatorische Praxisprozesse. Konkret umfasst das die Bereiche Factoring, Abrechnung, Praxissteuerung und Wissen. Hinter der Health AG stehen die beiden Unternehmen EOS Health Honorarmanagement AG und EOS Health IT-Concept GmbH. Als Tochter der EOS Gruppe gehört die Health AG zur Otto Group.

WWW.HEALTHAG.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE



ORANGEDENTAL

Als kompetenter Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein mit über 70 eigenen Patenten innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnahe Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß, das sich bereits im Segment des 3D-Röntgens als Innovationstreiber positioniert hat, hat nunmehr gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der DDI-Group den ersten konsistenten, offenen digitalen Workflow unter Berücksichtigung der Kieferbewegungen realisiert.

WWW.ORANGEDENTAL.DE

PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet es ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Das Unternehmen ist in Deutschland an über 30 Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um.

WWW.PLURADENT.DE

FOLLOW US



m-trips.de

WWW.M-TRIPS.DE

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE