

M:TRIPS

DENTREPRENEUR MEETING

MARRAKECH 25.10. – 28.10.2018



THE JOURNEY OF A THOUSAND MILES  
BEGINS WITH ONE STEP.





### KURZBESCHREIBUNG

The journey of a thousand miles begins with one step – genauer gesagt, bei uns mit der Reise nach Marrakech. In diesem Jahr feiert das Dentrepneur Meeting seine Premiere und welche Stadt wäre hierfür besser geeignet als die fantasievolle, magische Stadt in Marokko?

Vom 25. – 28. Oktober 2018 entführen wir Sie in ein Paradies aus 1001 Nacht. Eine außergewöhnliche Destination gepaart mit interessanten Vorträgen zu Themen, die Ihr „Unternehmen Zahnarztpraxis“ weiterbringen. Was macht einen Unternehmer eigentlich erfolgreich? Welche Schritte dürfen beim Praxismarketing 2018 nicht vergessen werden?

Neben der Beantwortung dieser Fragen stellen wir aktuelle Themen wie Steuerstrategien für Zahnarztpraxen und künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen in den Fokus.

Machen Sie sich bereit für vier spannende und beeindruckende Tage und lassen Sie sich vom orientalischen Flair Marrakechs verzaubern.

### ABLAUF

Der Workshopbeginn ist für Donnerstag 15:00 Uhr geplant. Das Ende für Sonntag um 13:00 Uhr. Wir behalten uns allerdings Änderungen der geplanten Vortragszeiten vor, um sie ggf. noch besser an die Flugzeiten anzupassen.

Die Vortragszeit soll wie immer sowohl von den Referenten, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

An allen Abenden sind die Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen an ausgewählten Orten in Marrakech eingeladen.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntagmittag geht!

M:TRIPS



#### LOCATION

Unser Hotel ist das von Jacques Garcia gestaltete The Pearl. Es liegt im Zentrum der pulsierenden und zauberhaften Stadt. Das Hotel selbst ist eine Oase der Ruhe, in der Sie auch bei einer der vielen Spa Möglichkeiten wunderbar entspannen können.

Die Übernachtung in den Chambre de luxe, mit Blick auf die Stadt über die Koutoubia- Moschee, kosten 2.400 MAD (= ca. 210 €) pro Zimmer + tax. Die Junior Suite kostet pro Nacht 2.900 MAD (= ca. 255 €) pro Zimmer + tax und die Executive Suite wird mit 3.400 MAD (= ca. 300 €) vom Hotel angeboten.

#### TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € pro Teilnehmer. Der 2. bis x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50%. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 350 € zzgl. MwSt. Im Preis mit inbegriffen, sind alle drei gemeinsamen Abendessen, sowie eine individuell geführte Tour durch die Medina. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



# MARRAKECH

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### DONNERSTAG

**15.00 bis 17.00 Uhr**

**Auftakt des Seminars**

#### **BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG**

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Website)

#### **MODERATION**

Carsten Schlüter, M:Consult

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Begrüßungsdinner eingeladen.

### FREITAG

**10.00 bis 13.00 Uhr**

**Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen – ein Update**

- : Was sie heute schon leistet und wo sie eingesetzt wird
- : Die aktuellen Herausforderungen in der Dentalbranche
- : Ausblick in die Zukunft der KI

#### **REFERENT**

Dr. Jobst Landgrebe, Cognotekt GmbH

**13.00 bis 16.00 Uhr**

**Siesta**

**16.00 bis 19.00 Uhr**

**Praxismarketing 2018**

- : Fokus Personal
- : Fokus Social Media
- : Budgetplanung und -handling

#### **REFERENT**

Carsten Schlüter, M:Consult

**20.00 Uhr**

Dinner Experience und Nightlife  
@ Jad Mahal

**FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 15 FORTBILDUNGSPUNKTE.**



# MARRAKECH

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### SAMSTAG

#### VORMITTAGS

zur freien Verfügung

#### 15.00 bis 18.00 Uhr

##### Steuern und Strategien für Zahnarztpraxen

- : Tipps und Tricks aus der Praxis
- : Chancen und Risiken durch Digitalisierung
- : Richtige Benchmarks setzen und nutzen

#### REFERENT

Frank Steuer, SBU

#### 18.30 Uhr (OPTIONAL)

Spaziergang zum Djemaa El Fna

#### 20.30 Uhr

Abschlussdinner

### SONNTAG

#### 10.00 bis 12.00 Uhr

##### Was Unternehmer erfolgreich macht

- : Erfolgreiche Unternehmer und was sie ausmacht
- : Die Bildung von Erfolgsteams
- : Perspektiven für Zahnarztunternehmer

#### REFERENT

Uwe Schäfer, Health AG

#### 12.00 bis 12.30 Uhr

Rückblick und Resümee des Wochenendes

#### 13.00 Uhr

Check out und Transfer zum Flughafen

Programmänderungen vorbehalten.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung. Oder schreiben Sie uns an [info@m-trips.de](mailto:info@m-trips.de)



## IHRE REFERENTEN SIND



### UWE SCHÄFER

: Vorstand (CFO) der Health AG,  
Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt



### FRANK STEUER

: Dipl.-Betriebswirt, Steuerberater, Fachberater im  
Gesundheitswesen, Gründungspartner des sbu | Netzwerks



### DR. JOBST LANDGREBE

: Gründer und Gesellschafter bei Cognotekt



M:CONSULT

### CARSTEN SCHLÜTER

: Gründer und Geschäftsführer von M:Consult

# UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

## HEALTH AG

Die Health AG ist ein IT- und Finanzdienstleister, Plattformanbieter und Vorreiter für die Digitalisierung im Dentalmarkt. Ihr Angebot für zahnmedizinische Praxen und Zentren heißt Hēa – die Vernetzte Praxissteuerung. Die Health AG hat sich vom Factoring-Anbieter zum Impulsgeber für die Digitalisierung im Dentalmarkt gewandelt. Mit ihrem neuen Produkt Hēa bietet sie eine webbasierte Plattform für die vernetzte Steuerung von Zahnarztpraxen. Sie verbindet, digitalisiert und vereinfacht betriebswirtschaftliche und organisatorische Praxisprozesse. Konkret umfasst das die Bereiche Factoring, Abrechnung, Praxissteuerung und Wissen. Hinter der Health AG stehen die beiden Unternehmen EOS Health Honorarmanagement AG und EOS Health IT-Concept GmbH. Als Tochter der EOS Gruppe gehört die Health AG zur Otto Group.

[WWW.HEALTHAG.DE](http://WWW.HEALTHAG.DE)

## STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

[WWW.STRAUMANN.DE](http://WWW.STRAUMANN.DE)



## ORANGEDENTAL

Als kompetenter Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein mit über 70 eigenen Patenten innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnahe Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß, das sich bereits im Segment des 3D-Röntgens als Innovationstreiber positioniert hat, hat nunmehr gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der DDI-Group den ersten konsistenten, offenen digitalen Workflow unter Berücksichtigung der Kieferbewegungen realisiert.

[WWW.ORANGEDENTAL.DE](http://WWW.ORANGEDENTAL.DE)

## PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet es ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Das Unternehmen ist in Deutschland an über 30 Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um.

[WWW.PLURADENT.DE](http://WWW.PLURADENT.DE)

## FOLLOW US



[m-trips.de](http://m-trips.de)

[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](http://WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT)

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](http://WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH)

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25  
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50  
F +49 208 99 295 11  
WWW.M-TRIPS.DE  
INFO@M-TRIPS.DE

