

M:TRIPS KICK-OFF 2018

ZERMATT 25.01. – 28.01.2018



m

A night photograph of a mountain town, likely in the Rocky Mountains, with a starry sky. The town is illuminated by warm yellow lights, and the surrounding mountains are dark and rugged. The sky is filled with numerous stars, and a few bright, multi-pointed stars are visible. The overall scene is serene and majestic.

THE MOUNTAINS ARE CALLING AND I MUST GO

JOHN MUIR



M:TRIPS

KURZBESCHREIBUNG

M:Consult wird in der Zeit vom 25. Januar bis 28. Januar 2018 in Zermatt einen dreieinhalb-tägigen Workshop unter dem Titel „KICK-OFF 2018“ abhalten.

Wie immer unterscheidet sich auch dieser Zermatt Trip im Ablauf ein wenig von unseren anderen M:Trips. Die Besonderheit dieses Seminars ist, dass der Austausch untereinander hier noch mehr im Mittelpunkt der Einheiten steht.

Dieses Mal wollen wir die Zeit nutzen, um gemeinsam Projekte für das neue Jahr zu identifizieren, definieren und fokussieren, um mit erfolgreichen Praxen die nächsten Schritte für die Zukunft zu machen.

INHALT

In Zermatt werden wir uns im Kern mit der Frage beschäftigen:
Was wird Ihr Praxisprojekt 2018?

Ausgewiesene Experten aus unterschiedlichen Bereichen der dentalen Welt werden Ihnen in Initialvorträgen interessante und richtungsweisende Projekte für die Weiterentwicklung Ihrer Praxen vorschlagen.

Spannende Themen – die wir wie immer in einer traumhaften Location diskutieren werden und an deren Ende wir Sonntagvormittag gemeinsam Ihr Praxisprojekt 2018 definieren werden.

Wir freuen uns auf einen hochinteressanten Auftakt in die M:Trips Saison 2018!



LOCATION

Unser Seminarhotel ist das CERVO Mountain Boutique Resort – eine noch recht junge und außergewöhnliche Bereicherung der Zermatter Hotellerie. Das CERVO bietet alpinen Charme und trifft dabei doch auf eine sehr eigene Art den Zeitgeist moderner Reisender.

Zimmerpreise:	
Cosy Plus Room*	388,- CHF
Contemporary Deluxe Room	478,- CHF
Cosy Deluxe Room	478,- CHF
Roof Deluxe Room	498,- CHF
Roof Junior Suite	748,- CHF
Signature Spa Suite	848,- CHF
Panoramic Living Suite	948,- CHF

Bei Einzelnutzung sind die Zimmer jeweils 60 CHF günstiger.

Von den mit * gekennzeichneten Zimmerkategorien ist leider jeweils nur jeweils 1 Zimmer verfügbar.

Im Zimmerpreis enthalten sind:

- : Frühstück
- : Minibar (Kaffee, Tee, Zermatter Bergwasser)
- : WLAN, Safe, TV und DVD, Radio
- : Wellnessbereich im jeweiligen Chalet mit Zugang auf die Terrasse
- : Transfer (ab / bis Bahnhof Zermatt oder Dorfeingang)
- : Ski-in und Ski-out

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

GEPLANTER ABLAUF DES WORKSHOPS

Der Workshop beginnt im Nachmittagsbereich am Donnerstag, den 25. Januar gegen 18 Uhr und endet am darauffolgenden Sonntag, den 28. Januar 2018 in der Mittagszeit.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragszeiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleinen Gruppen ermöglichen.

An allen 3 Abenden werden die Teilnehmer von unseren M:Trips Partnern zu gemeinsamen Abendessen eingeladen.



ZERMATT

GEPLANTER ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

25. JANUAR

18.00 UHR BIS 20.00 UHR

Get together

- : Begrüßung und Einführung
- : Vorstellung der Referenten
- : Erläuterung von Ablauf und Programm
- : Vorstellung der Teilnehmer

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

ANSCHLIESSEND

Gemeinsames Welcome-Dinner

FREITAG

26. JANUAR

10.00 UHR BIS 11.00 UHR

- : Professionalisierung Ihrer dentalen Finanzplanung

REFERENT

Torsten Klapdor, Medidentas

11.00 UHR BIS 12.00 UHR

- : Neue Ansätze im Personalmarketing

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

12.00 UHR BIS 13.30 UHR

- : Konsequente Digitalisierung von Befundung, Planung und Behandlung

REFERENT

Dr. Dr. Stephan Weihe, orangedental

16.00 UHR

Abfahrt//Spaziergang zum „Blatten“

AB 17.00 UHR

Gemeinsamer Hüttenabend

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK VORAUSSICHTLICH 12 FORTBILDUNGSPUNKTE.



ZERMATT

GEPLANTER ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

27. JANUAR

10.00 UHR BIS 11.00 UHR

: Praxisrelaunch – Veränderungen in der Zahnarztpraxis

REFERENTEN

Pluradent & M:Consult

11.00 UHR BIS 12.30 UHR

: Einstieg in die vernetzte Praxissteuerung

REFERENT

Jan Schellenberger, Health AG

12.30 UHR BIS 13.30 UHR

: Social Media Maßnahmen für die Zahnarztpraxis

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

NACHMITTAG

zur freien Verfügung

20.00 UHR

Abschlussdinner im Cervo

SONNTAG

28. JANUAR

10.00 UHR BIS 11.00 UHR

Gedankenaustausch mit den Experten und Referenten

11.00 UHR BIS 12.30 UHR

Definition und Fixierung der Praxisprojekte 2018

ANSCHLIESSEND

Individuelle Abfahrt



IHRE REFERENTEN SIND



DR. DR. STEPHAN WEIHE

- : Studium der Zahnmedizin und Medizin mit Promotion an den Universitäten Witten/Herdecke und Bochum
- : Preisträger des Innovationspreises Ruhrgebiet 2002
- : Seit 2007 Gründungsgeschafter und Geschäftsführer der DDI-Group
- : Seit 2013 zudem Gründungsgeschafter des IMDI – Institute for Medical und Dental Innovations GmbH
- : Realisierung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit Schnittmengen zwischen Medizin, Zahnmedizin, Technik und Informatik



JAN SCHELLENBERGER

- : Chief Technical Officer und Mitglied der Geschäftsleitung Health AG
- : studierter Softwaretechniker, seit dem Studium in den Bereichen Organisationsentwicklung, Business Development, Personal und IT tätig
- : sein Leitgedanke: Aktives Umdenken in Unternehmen bewirken, um endlich die Arbeitsprozesse an die sich drehende, digitale Welt anzupassen ... und dabei genial menschlich bleiben



TORSTEN KLAPDOR

- : Gründer, Geschafter und Geschäftsführer der medidentas GmbH, Finanzplanung und Honorarberatung für Heilberufe
- : Financial Planner Frankfurt School



CARSTEN SCHLÜTER

- : Betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : Seit mehr als 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing und Praxisentwicklung
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland

UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

HEALTH AG

Die Health AG ist eine Finanzdienstleisterin für die Gesundheitsbranche, ihre Kunden sind Zahnärzte, Dentallabore, Fachärzte und Kliniken. Sie ist spezialisiert auf das Modulare Factoring – managt also die Patienten-Buchhaltung ihrer Kunden, finanziert ihre Honorarforderungen vor und übernimmt das Zahlungsausfallrisiko. Patienten können bei ihr unbürokratisch in Raten zahlen. Ihre Kunden nutzen des Weiteren ihre betriebswirtschaftlichen Analysetools wie Praxis-Benchmark und Geodaten-Analyse, um ihre eigenen Wachstumspotenziale zu erkennen und auszuschöpfen. Als Tochter der EOS Gruppe Hamburg gehört die Health AG zur Otto Group.

WWW.HEALTHAG.DE

PLURADENT

Pluradent ist das Ergebnis des Zusammenschlusses einer ganzen Reihe regional führender Dental-Depots und versorgt Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Als größtes familiengeführtes Dentalhandelsunternehmen in Deutschland entwickelt es an rund 40 Standorten gemeinsam mit seinen Kunden wegweisende Konzepte für nachhaltigen Erfolg. Die 100%-ige Unternehmenstochter GLS-Logistikzentrum sorgt mit modernster Technologie für die termintreue Lieferung zum Kunden und zählt – auch europaweit – zu den leistungsfähigsten Logistikorganisationen in der Dentalbranche.

WWW.PLURADENT.DE



ORANGEDENTAL

Als kompetenter Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein mit über 70 eigenen Patenten innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnaher Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß, das sich bereits im Segment des 3D-Röntgens als Innovationstreiber positioniert hat, hat nunmehr gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der DDI-Group den ersten konsistenten, offenen digitalen Workflow unter Berücksichtigung der Kieferbewegungen realisiert.

WWW.ORANGEDENTAL.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE

FOLLOW US



m-trips.de

WWW.M-TRIPS.DE

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE