

M:TRIPS

KICK-OFF 2019

ZERMATT 24.01. – 27.01.2019



*m*

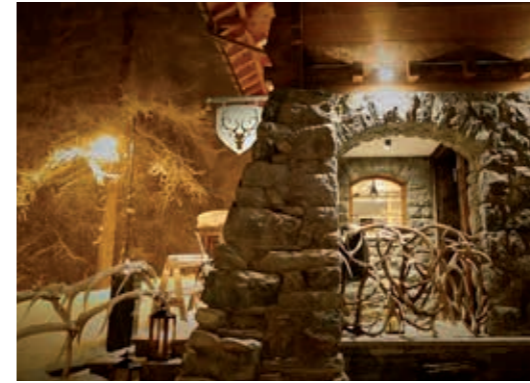


THE MOUNTAINS ARE CALLING AND I MUST GO

JOHN MUIR







# M:TRIPS

## KURZBESCHREIBUNG

M:Consult wird in der Zeit vom 24. Januar bis 27. Januar 2019 in Zermatt einen dreieinhalb-tägigen Workshop unter dem Titel „KICK-OFF 2019“ abhalten.

Wie immer unterscheidet sich auch dieser Zermatt Trip im Ablauf ein wenig von unseren anderen M:Trips. Die Besonderheit dieses Seminars ist, dass der Austausch untereinander hier noch mehr im Mittelpunkt der Einheiten steht.

Dieses Mal wollen wir die Zeit nutzen, um gemeinsam Projekte für das neue Jahr zu identifizieren, definieren und fokussieren, um mit erfolgreichen Praxen die nächsten Schritte für die Zukunft zu machen.

## INHALT

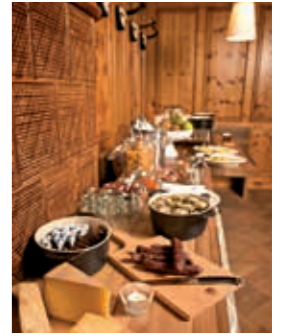
In Zermatt werden wir uns im Kern mit der Frage beschäftigen:  
Was wird Ihr Praxisprojekt 2019?

Ausgewiesene Experten aus unterschiedlichen Bereichen der dentalen Welt werden Ihnen in Initialvorträgen interessante und richtungsweisende Projekte für die Weiterentwicklung Ihrer Praxen vorschlagen.

Spannende Themen – die wir wie immer in einer traumhaften Location diskutieren werden und an deren Ende wir Sonntagvormittag gemeinsam Ihr Praxisprojekt 2019 definieren werden.

Wir freuen uns auf einen hochinteressanten Auftakt in die M:Trips Saison 2019!





## LOCATION

Unser Seminarhotel ist das CERVO Mountain Boutique Resort – eine noch recht junge und außergewöhnliche Bereicherung der Zermatter Hotellerie. Das CERVO bietet alpinen Charme und trifft dabei doch auf eine sehr eigene Art den Zeitgeist moderner Reisender.

Zimmerpreise:	
Cosy Plus Rooms	398,- CHF
Contemporary Deluxe Rooms	498,- CHF
Cosy Deluxe Rooms	498,- CHF
Roof Deluxe Rooms	540,- CHF
Roof Junior Suite*	780,- CHF
Signature SPA Suite*	880,- CHF
Panoramic Living Suite*	990,- CHF

Bei Einzelnutzung sind die Zimmer jeweils 60 CHF günstiger.

Von den mit \* gekennzeichneten Zimmerkategorien ist jeweils nur ein Zimmer verfügbar.

Im Zimmerpreis enthalten sind:

- : Frühstück
- : Minibar (Kaffee, Tee, Zermatter Bergwasser)
- : WLAN, Safe, TV und DVD, Radio
- : Wellnessbereich im jeweiligen Chalet mit Zugang auf die Terrasse
- : Transfer (ab / bis Bahnhof Zermatt oder Dorfeingang)
- : Ski-in und Ski-out

## TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 350 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

## ABLAUF DES WORKSHOPS

Der Workshop beginnt am Donnerstag Nachmittag, den 24. Januar gegen 18 Uhr und endet am darauffolgenden Sonntag, den 27. Januar 2019 in der Mittagszeit.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragszeiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrung- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleinen Gruppen ermöglichen.

**An allen drei Abenden werden die Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen eingeladen.**





# ZERMATT

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### DONNERSTAG

**18.00 UHR BIS 20.00 UHR**

**Get together**

- : Begrüßung und Einführung
- : Vorstellung der Referenten
- : Erläuterung von Ablauf und Programm
- : Vorstellung der Teilnehmer

**MODERATION**

Carsten Schlüter, M:Consult

**ANSCHLIESSEND**

Begrüßungsdinner

### FREITAG

**10.00 UHR BIS 11.00 UHR**

Professionalisierung Ihrer dentalen  
Finanzplanung

**REFERENT**

Torsten Klapdor, Medidentas

**11.00 UHR BIS 12.00 UHR**

Personalmarketing 2019

**REFERENT**

Carsten Schlüter, M:Consult

**12.00 UHR BIS 13.30 UHR**

Konsequente Digitalisierung von Befundung,  
Planung und Behandlung

**REFERENT**

Dr. Dr. Stephan Weihe, orangedental

**16.00 UHR**

Abfahrt//Spaziergang zum „Blatten“

**AB 17.00 UHR**

Gemeinsamer Hüttenabend

**FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER  
DER DGZMK 12 FORTBILDUNGSPUNKTE.**





# ZERMATT

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### SAMSTAG

**10.00 UHR BIS 11.00 UHR**

Praxisrelaunch – Veränderungen in der Zahnarztpraxis

**REFERENTEN**

Pluradent & M:Consult

**11.00 UHR BIS 12.30 UHR**

Einstieg in die vernetzte Praxissteuerung

**REFERENT**

Jan Schellenberger, Health AG

**12.30 UHR BIS 13.30 UHR**

Social Media Maßnahmen für die Zahnarztpraxis

**REFERENT**

Carsten Schlüter, M:Consult

**NACHMITTAG**

zur freien Verfügung

**20.00 UHR**

Abschlussdinner

### SONNTAG

**10.00 UHR BIS 11.00 UHR**

Gedankenaustausch mit den Experten und Referenten

**11.00 UHR BIS 12.30 UHR**

Definition und Fixierung der Praxisprojekte 2019

**ANSCHLIESSEND**

Individuelle Abfahrt

Programmänderungen vorbehalten.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung. Oder schreiben Sie uns an [info@m-trips.de](mailto:info@m-trips.de)





## IHRE REFERENTEN SIND



### DR. DR. STEPHAN WEIHE

: Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer der DDI-Group sowie Gründungsgesellschafter des IMDI – Institute for Medical und Dental Innovations GmbH



### JAN SCHELLENBERGER

: Chief Technical Officer (CTO) und Mitglied der Geschäftsleitung Health AG



### TORSTEN KLAPDOR

: Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer der medidentas GmbH



### CARSTEN SCHLÜTER

: Gründer und Geschäftsführer von M:Consult



# UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

## HEALTH AG

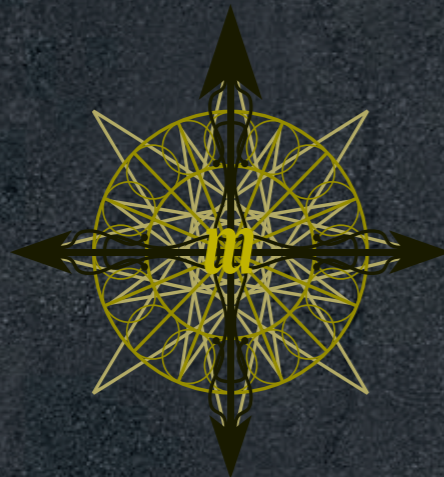
Die Health AG ist ein IT- und Finanzdienstleister, Plattformanbieter und Vorreiter für die Digitalisierung im Dentalmarkt. Ihr Angebot für zahnmedizinische Praxen und Zentren heißt Hēa – die Vernetzte Praxissteuerung. Die Health AG hat sich vom Factoring-Anbieter zum Impulsgeber für die Digitalisierung im Dentalmarkt gewandelt. Mit ihrem neuen Produkt Hēa bietet sie eine webbasierte Plattform für die vernetzte Steuerung von Zahnarztpraxen. Sie verbindet, digitalisiert und vereinfacht betriebswirtschaftliche und organisatorische Praxisprozesse. Konkret umfasst das die Bereiche Factoring, Abrechnung, Praxissteuerung und Wissen. Hinter der Health AG stehen die beiden Unternehmen EOS Health Honorarmanagement AG und EOS Health IT-Concept GmbH. Als Tochter der EOS Gruppe gehört die Health AG zur Otto Group.

[WWW.HEALTHAG.DE](http://WWW.HEALTHAG.DE)

## STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

[WWW.STRAUMANN.DE](http://WWW.STRAUMANN.DE)



## ORANGEDENTAL

Als kompetenter Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein mit über 70 eigenen Patenten innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnaher Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß, das sich bereits im Segment des 3D-Röntgens als Innovationstreiber positioniert hat, hat nunmehr gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der DDI-Group den ersten konsistenten, offenen digitalen Workflow unter Berücksichtigung der Kieferbewegungen realisiert.

[WWW.ORANGEDENTAL.DE](http://WWW.ORANGEDENTAL.DE)

## PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet es ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Das Unternehmen ist in Deutschland an über 30 Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um.

[WWW.PLURADENT.DE](http://WWW.PLURADENT.DE)

## FOLLOW US



[m-trips.de](http://m-trips.de)

[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](http://WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT)

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](http://WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH)



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25  
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50  
F +49 208 99 295 11  
WWW.M-TRIPS.DE  
INFO@M-TRIPS.DE

