

m:

03/10 - 06/10

M:TRIPS

STEP 3

MARRAKECH

20
24

THE JOURNEY

OF A THOUSAND
MILES BEGINS
WITH ONE STEP.





m:

KURZBESCHREIBUNG

The journey of a thousand miles begins with one step – diesen ersten step haben wir mit den Teilnehmern dieser Reise ja schon gemacht. Der nächste führt uns nun ins magische Marrakech.

In der Zeit vom 03. - 06.10.2024 findet dort nun wieder unser step III mit vielen neuen Themen und Impulsen für die Entwicklung Ihres „Unternehmen Zahnarztpraxis“ statt.

Es geht um neue Trends, Marktveränderungen, digitale Entwicklung und Möglichkeiten - und ganz besonders um die „Customer Experience“ Ihrer Patienten. Wie immer dürfen Sie sich auf spannende und hochinteressante Vorträge ausgesuchter Referenten freuen.

Machen Sie sich bereit für vier spannende und beeindruckende Tage und lassen Sie sich vom orientalischen Flair Marrakechs verzaubern.

ABLAUF

Der Workshopbeginn ist für Donnerstag 15:00 Uhr geplant. Das Ende für Sonntag um 13:00 Uhr. Wir behalten uns allerdings Änderungen der geplanten Vortragszeiten vor, um sie ggf. noch besser an die Flugzeiten anzupassen.

Die Vortragszeit soll wie immer sowohl von den Referenten, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

An allen drei Abenden sind die Teilnehmer zu gemeinsamen Abendessen an ausgewählten Orten Marrakechs eingeladen.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntagnachmittag geht!



m:

M:TRIPS

FOR THOSE

WHO GO

Unser Hotel ist das 5-Sterne Nobu Hotel. Es liegt perfekt und unmittelbar zu Füßen der Stadtmauer, die den historischen Teil Marrakechs der pulsierenden und zauberhaften Stadt umgibt. Von seiner schicken Dachterasse genießt man einen einmaligen Blick über die Stadt bis hin zum Atlasgebirge. Das Hoteleigene Spa bietet vielfältige Möglichkeiten zur Entspannung.

LOCATION

Preise für ein Zimmer/Nacht inkl. Frühstück:

Die Übernachtung in der Junior Suite kostet 4500 MAD (aktuell ca. 420 €), in der Deluxe Junior Suite 5600 (ca. 520 € MAD) und in der Deluxe one Bedroom Suite 6700 MAD (ca. 620 €). Das Frühstück ist in dem Preis inbegriffen, pro Tag werden zusätzlich noch 49,50 MAD tourist tax berechnet.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen gerne auch alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.750 € pro Teilnehmer. Der 2. bis x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50%. Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 350 € zzgl. MwSt.



DONNERSTAG

03.10.2024

16.00 – 18.30 Uhr

TOUR DURCH DIE MEDINA

19.00 – 20.30 Uhr

BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Company

Anschließend

GEMEINSAMES ABENDESSEN

FREITAG

04.10.2024

10.00 – 13.00 Uhr

DENTALMARKT & -MARKETING 2024

- : Crossmediale Kampagnenplanung
- : Aktuelle Trends und Marktentwicklungen
- : Personalmarketing: Best Practice

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Company

13.00 – 16.00 Uhr

MITTAGSPAUSE

16.00 bis 19.00 Uhr

DIGITALE PRAXISENTWICKLUNG

- : Mit dem Lächeln aus der Cloud Patienten begeistern
- : Der Zahnmedizin ein individuelles Gesicht geben

REFERENTEN

Sabine Blüml, Straumann Group
Dr. Dr. Stephan Weihe, ICRD

Anschließend

DINNER EXPERIENCE & NIGHTLIFE TOUR

14 Fortbildungspunkte

**SAMSTAG**

05.10.2024

vormittags

ZUR FREIEN VERFÜGUNG

16.00 – 19.00 Uhr

VOM PRAXISBESUCH ZUR

PATIENT JOURNEY TEIL 1

- : Kunden- und Patientenbindungen
- : von Customer Journeys und Experiences
- : Customer Journeys im Jahr 2024

REFERENTIN

Elke Guhl, M:Consult

Anschließend

ABSCHLUSSDINNER

SONNTAG

06.10.2024

10.00 – 12.00 Uhr

VOM PRAXISBESUCH ZUR

PATIENT JOURNEY TEIL 2

- : Erarbeitung von praxisindividuellen „Patient Journeys“
- : Präsentation praxisindividueller Ideen und Lösungen

REFERENTIN

Elke Guhl, M:Consult

12.00 – 12.30 Uhr

RÜCKBLICK & RESÜMEE

DANACH

AUSCHECKEN UND INDIVIDUELLE

ABFAHRT ZUM FLUGHAFEN

Änderungen des Programms und der Programmblöcke behalten wir uns ausdrücklich vor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.
Oder schreiben Sie uns an info@m-trips.de

m:



straumanngroup

SABINE BLUEML
Straumann Group

ICRD
Institute for Consulting,
Research and Development
in DENTISTRY & MEDICINE

DR. DR. STEPHAN WEIHE
ICRD

m
M:CONSULT

ELKE GUHL
M:Consult

m
M:COMPANY

CARSTEN SCHLÜTER
M:Company

REFERENTEN

UNSERE M:TRIPS PARTNER



M:COMPANY

Ursprünglich einmal als Deutschlands erste Werbeagentur für Ärzte und Zahnärzte gestartet, sind wir heute mehr. Wir helfen Zahnärztinnen, Zahnärzten und Dentalunternehmen dabei, sich weiterzuentwickeln. Das machen wir durch hochspezialisierte Beratung, außergewöhnliches Marketing und intensive Fortbildung auf einzigartigen Veranstaltungen. So sorgen wir für Fortschritt und Weiterentwicklung – um gemeinsam mit unseren Kunden die Potentiale unseres ganz besonderen Marktes zu erschließen.

WWW.MCOMPANY.DE

RAY EUROPE

Seit 2005 führt Ray Europe durch einzigartige und hervorragende Technologien den digitalen zahnmedizinischen Markt. Durch erneute Entwicklungsarbeiten verfügt Ray über die Röntgengeräte hinaus über 3D-Drucker, Intraoralscanner und Facescanner, die einen digitalen Workflow für die Chairside ermöglichen. Ray hilft bei der schnellen Anpassung an den sich rasch verändernden Markt durch den digitalen Workflow: von der Beratung bis zum Ende der Behandlung. Mühsame prothetische Arbeiten werden mit wenigen Mausclicks ersetzt. Rays digitaler Workflow möchte seine Anwender unterstützen, die Qualität der Behandlung zu verbessern. Techniker, die ganz Europa und den Nahen Osten betreuen können, und das RayGuard Programm, bieten ein 24/7 Servicesystem, um allen Anwendern einen präzisen und zeitnahen Service versichern zu können. Ray wird seine Nutzer immer mit hervorragenden Technologien und reichlichem Service auf das Neueste erstaunen, sodass das Lächeln nicht vergeht. Für ein glückliches Miteinander.

WWW.RAYEUROPE.COM/DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE

BFS HEALTH FINANCE

Einfach. Machen.

Seit drei Jahrzehnten nehmen wir Mediziner:innen alles ab, was Zeit frisst und den Praxisablauf stört. Damit sie sich ganz auf ihre Patient:innen konzentrieren und ihre Idee von Gesundheit verwirklichen können. Wir managen den gesamten Zahlungsstrom, sichern Honorare und beraten sie im Praxismanagement.

Vom Finanzdienstleister zum HealthTech Unternehmen. Uns vertrauen tausende von Zahnärzt:innen, Ärzt:innen, Tierärzt:innen, Laboren, Chefärzt:innen und Kliniken. Für sie denken wir Geschäftsmodelle und Dienstleistungen weiter – digital, reibungslos, patientenfreundlich. Das macht uns zum Wegbereiter für das vernetzte Gesundheitswesen der Zukunft.

WWW.MEINEBFS.DE

GERL. DENTAL

Ein Familienunternehmen mit über 110 Jahren Geschichte

GERL. Dental ist das größte inhabergeführte Familienunternehmen im deutschen Dentalhandel. Mit ca. 800 Mitarbeitenden an 24 Standorten unterstützen wir Zahnärzt:innen und Zahntechniker:innen während ihres gesamten Berufslebens, von der Ausbildung bis hin zur Praxis- oder Laborabgabe. Wir bieten zuverlässige Lieferung von allem, was im Praxis- und Laboralltag benötigt wird, einschließlich Verbrauchsmaterial, Zähnen, Instrumenten und Großgeräten. Unsere Dienstleistungen umfassen ein Architekturbüro, eine Akademie für berufliche Weiterbildung und eine Consultingfirma für Existenzgründung und Karriereberatung. Darüber hinaus haben wir ein IT-Systemhaus, eine Dentalmarketing-Agentur und einen umfassenden technischen Kundendienst mit über 350 Service-Techniker:innen im Außendienst und ca. 120 Ansprechpartner:innen im Innendienst, die bei Bedarf bundesweit, auch im Notdienst, helfen.

WWW.GERL-DENTAL.DE

bfs⁺
GERL.
DENTAL

Ray

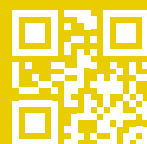
M
M:COMPANY

straumanngroup

FOLLOW US



WWW.M-TRIPS.DE



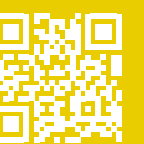
[@MCONSULT](https://www.facebook.com/MCONSULT)



[@M_TRIPS](https://www.instagram.com/M_TRIPS)



[@MCONSULTGMBH](https://www.youtube.com/MCONSULTGMBH)



M:COMPANY

M:CONSULT

M:BRANDS

M:CAMPUS

M:TRIPS

M:TRIPS
WHAT A
WONDERFUL
WORLD



ONLINE-ANMELDUNG