

M:TRIPS

PRO ARCH EXPERT MEETING

MALLORCA 20.09. – 23.09.2018



*m*

HAPPINESS COMES IN WAVES





# M:TRIPS

## KURZBESCHREIBUNG

In vielen Zahnarztpraxen ist die Implantologie eine tragende Säule des Unternehmenskonzeptes. Doch wie bei allen interessanten Märkten wird auch hier der Wettbewerb immer größer. Das Thema Sofortversorgung auf Implantaten bietet da eine spannende Möglichkeit, sowohl neue Umsatzpotentiale als auch Patientenaufmerksamkeit für die eigene Praxis zu generieren.

Die erfolgreiche Implementierung eines solchen Behandlungs- und Geschäftsmodells setzt neben der hervorragenden fachlichen Fortbildung auch viele unternehmerische Dinge voraus, über die wir auf diesem M:Trip konzentriert und fokussiert sprechen werden.

Tauschen Sie sich in besonderer Atmosphäre mit Kollegen und Experten über dieses spannende Feld aus und schärfen Sie Ihre Positionierung in einem - in jeder Hinsicht - hochspannenden Marktsegment.

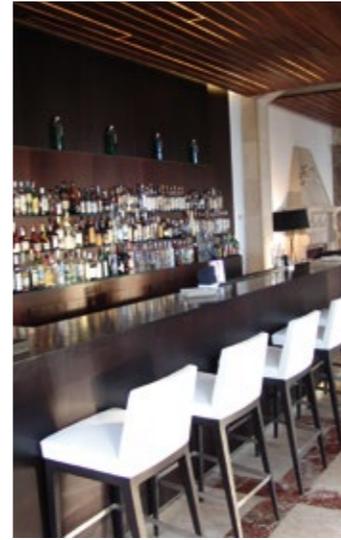
## ABLAUF

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 17:00 Uhr und endet am Sonntag um 13:00 Uhr. Wir behalten uns allerdings Änderungen der geplanten Vortragszeiten vor, um sie ggf. noch besser an die Flugzeiten anzupassen.

Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntagnachmittag geht!



## LOCATION

Unser Seminarhotel ist das Maricel. Das Maricel ist ein elegantes und in seiner Art auf Mallorca sicherlich einzigartiges Designhotel. Es liegt direkt an der Küste Palmas, nur wenige Autominuten von der Innenstadt entfernt und bietet einen fantastischen Blick in den Hafen Palmas.

Preise für ein Zimmer/Nacht exkl. Frühstück:

Natura Rooms 305 € + tax

Dreamer Palace Room Mountain View 345 € + tax

Deluxe Sea View 400 € + tax

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen gerne auch alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

## TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. - x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

# MALLORCA

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### DONNERSTAG

**17.00 bis 19.00 Uhr**

**Auftakt des Seminars**

**BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG**

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Website)

**MODERATION**

Carsten Schlüter

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen eingeladen.

### FREITAG

**10.00 bis 13.00 Uhr**

**Vom Behandlungskonzept zum Geschäftsmodell**

- : Markt- und Ausgangssituation
- : Businessmodell Sofortversorgung
- : Professionelle Vermarktungskonzepte

**REFERENT**

Carsten Schlüter

**13.00 bis 16.00 Uhr**

**Siesta**

**16.00 bis 19.00 Uhr**

**Erfolgreiche Kommunikation der Sofortversorgung**

- : Wünsche wecken
- : Nutzen vermitteln
- : Begeisterung erzeugen

**REFERENT**

Kurt-Georg Scheible

**20.00 Uhr**

Ausflug in Palmas Nachtleben

**FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 14 FORTBILDUNGSPUNKTE.**





# MALLORCA

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### SAMSTAG

#### 10.00 bis 16.00 Uhr

Der Samstagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten

#### 16.00 bis 19.00 Uhr

##### Personalentwicklung und Prozesse

- : Big Five der Personalführung
- : Reibungsloser Workflow und Prozessoptimierung
- : Ressource Mitarbeiter gewinnen und binden

##### REFERENTIN

Verena Faden

##### ABENDS

Der Abend steht zu Ihrer freien Verfügung.

### SONNTAG

#### 10.00 bis 12.00 Uhr

##### Mit „Pro Arch“ in die Zukunft

- : Weiterentwicklung des Konzeptes
- : Strategien und Maßnahmen für die Zukunft
- : Gedankenaustausch

##### REFERENT

Carsten Schlüter

#### 12.30 bis 13.00 Uhr

##### Rückblick und Resümee des Wochenendes

Ende des Workshops.

Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags.

Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.

Programmänderungen vorbehalten.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.  
Oder schreiben Sie uns an [info@m-trips.de](mailto:info@m-trips.de)

# IHRE REFERENTEN SIND:



**VERENA FADEN**

: Praxisberatung und Coaching



**KURT-GEORG SCHEIBLE**

: Redner und Erfolgsverhandler



M:CONSULT

**CARSTEN SCHLÜTER**

: Gründer und Geschäftsführer von M:Consult

# UNSERE EXKLUSIVEN M:TRIPS PARTNER SIND:

## HEALTH AG

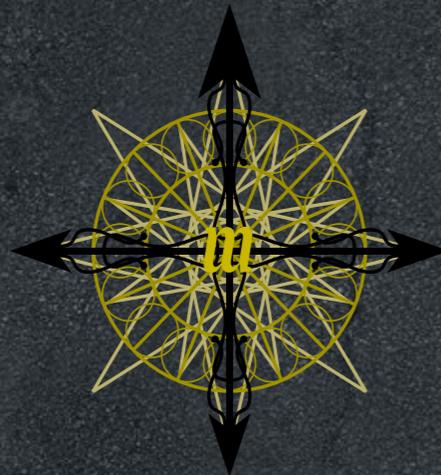
Die Health AG ist ein IT- und Finanzdienstleister, Plattformanbieter und Vorreiter für die Digitalisierung im Dentalmarkt. Ihr Angebot für zahnmedizinische Praxen und Zentren heißt Hēa – die Vernetzte Praxissteuerung. Die Health AG hat sich vom Factoring-Anbieter zum Impulsgeber für die Digitalisierung im Dentalmarkt gewandelt. Mit ihrem neuen Produkt Hēa bietet sie eine webbasierte Plattform für die vernetzte Steuerung von Zahnarztpraxen. Sie verbindet, digitalisiert und vereinfacht betriebswirtschaftliche und organisatorische Praxisprozesse. Konkret umfasst das die Bereiche Factoring, Abrechnung, Praxissteuerung und Wissen. Hinter der Health AG stehen die beiden Unternehmen EOS Health Honorarmanagement AG und EOS Health IT-Concept GmbH. Als Tochter der EOS Gruppe gehört die Health AG zur Otto Group.

[WWW.HEALTHAG.DE](http://WWW.HEALTHAG.DE)

## STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

[WWW.STRAUMANN.DE](http://WWW.STRAUMANN.DE)



## ORANGEDENTAL

Als kompetenter Partner des Fachhandels baut Orangedental seit 1998 sein mit über 70 eigenen Patenten innovatives und qualitativ hochwertiges Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnahe Support stehen dabei im Fokus. Das knapp 50 Mitarbeiter große Unternehmen mit Sitz in Biberach an der Riß, das sich bereits im Segment des 3D-Röntgens als Innovationstreiber positioniert hat, hat nunmehr gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der DDI-Group den ersten konsistenten, offenen digitalen Workflow unter Berücksichtigung der Kieferbewegungen realisiert.

[WWW.ORANGEDENTAL.DE](http://WWW.ORANGEDENTAL.DE)

## PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet es ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Das Unternehmen ist in Deutschland an über 30 Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um.

[WWW.PLURADENT.DE](http://WWW.PLURADENT.DE)

## FOLLOW US



[m-trips.de](http://m-trips.de)

[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](http://WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT)

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](http://WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH)

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25  
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50  
F +49 208 99 295 11  
[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)  
[INFO@M-TRIPS.DE](mailto:INFO@M-TRIPS.DE)

