

M:TRIPS

PRAXISEXPANSIONEN

DUBAI 04.04. – 07.04.2019



IN DUBAI WE DON'T WAIT FOR  
THINGS TO HAPPEN, WE MAKE THEM HAPPEN.

H.H SHK. MOHAMMED AL MAKTOUM





### KURZBESCHREIBUNG

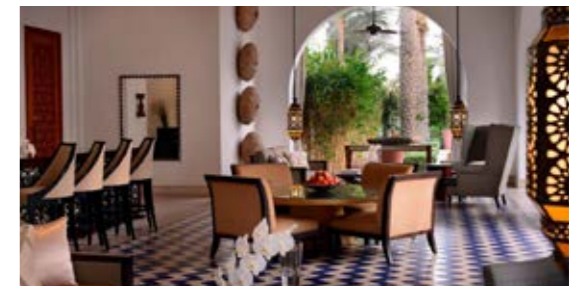
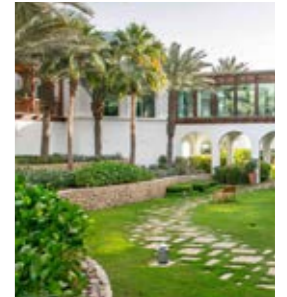
Allen juristischen und unternehmerischen Freiheiten zum Trotz: Noch immer werden über 80 % der deutschen Zahnarztpraxen von Einzelkämpfern geführt, die leider auch noch viel zu häufig versuchen, mit längst überholten Konzepten die Zukunft ihrer Praxis zu sichern.

Auf der anderen Seite verändert sich der Dentalmarkt gerade grundlegend. Unternehmerisch orientierte Zahnärzte schaffen es, ihre Praxen mit immer größerem Erfolg am Markt zu etablieren. Viele von ihnen, indem sie größere Strukturen gewinnbringend aufbauen. Einige sogar, indem sie gleich mehrere Praxen betreiben. Investorengruppen, die aktuell zahlreiche Praxen übernehmen, zeigen wie interessant dieses Marktsegment sein kann und bilden erste Praxisketten.

Seit 2012 bieten wir wachstumsorientierten Praxen mit diesem Seminar einen branchenweit einzigartigen Treffpunkt, um sich über die Möglichkeiten von Praxisexpansionen, aber auch deren Herausforderungen, mit gleichgesinnten Kolleg(inn)en und erfahrenen Referenten auszutauschen.

Aus diesem Grund laden wir in der Zeit vom 04.04. – 07.04.2019 zu einem 3 ½-tägigen Seminar rund um das Thema Praxisexpansionen in die Boom-Metropole Dubai ein. Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der Teilnehmer auf etwa 20 begrenzt. Ziel des Seminars ist die gemeinsame Überprüfung und Weiterentwicklung bestehender Unternehmenskonzepte sowie die Entwicklung neuer Ideen und der dazugehörigen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

M:TRIPS



## ABLAUF

Der M:Trip beginnt am Donnerstag um 12.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Detaillierte Informationen zu den Vorträgen sowie den Referenten finden Sie im Ablaufplan. Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch in kleineren Gruppe ermöglichen.

Am Donnerstag werden alle Teilnehmer zu einer gemeinsamen Wüstentour mit anschließendem Abendessen eingeladen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie am Freitagabend mit zu einer Tour ins Nightlife von Dubai. Der Samstagvormittag und -abend sind zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen bei der optimalen Planung Ihrer Freizeit gerne behilflich.

**Bitte beachten Sie, dass Ihr Flug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr geht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird. Eine An- oder Abreise, die in die Seminarzeit fällt, ist nur in Absprache mit dem Veranstalter möglich.**

## LOCATION

Unser Seminarhotel ist das Park Hyatt Dubai. Es liegt direkt am Wasser, inmitten einer grünen Oase am Dubai Creek Golf Club und bietet einen fantastischen Blick auf den Creek.

Die Übernachtung in einem Park King Einzelzimmer kostet inkl. Frühstücksbuffet 1.000 AED (= ca. 240 €) pro Zimmer + tax, + service charge. In einem Park King Doppelzimmer liegt der Preis bei 1.100 AED (= ca. 260 €) pro Zimmer + tax., + service charge inkl. Frühstücksbuffet.

## TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € pro Teilnehmer. Der 2. - x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reisetilnehmer, die nicht an dem Seminareinheiten teilnehmen, berechnen wir einen Kostenbeitrag von 250 €. Die Gebühren gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

# DUBAI

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### DONNERSTAG

#### 12.00 UHR

##### Begrüßung + Einführung

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

#### 15.00 UHR

Dubai Wüstentour mit anschließendem Health AG Barbecue

### FREITAG

#### 10.00 UHR BIS 11.00 UHR

##### Formen der Praxisexpansionen: Geschäftsmodell Zweitpraxen/ Zweigpraxen/Praxisketten

- : Entwicklung erfolgversprechender Strategien
- : Übersicht über Geschäftsmodelle im Dentalmarkt

#### REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

#### 11.00 UHR BIS 13.00 UHR

##### Personalentwicklung in großen Praxisstrukturen

- : Aufbau von Managementstufen
- : Entwicklung der Mitarbeiter
- : Mitarbeiterbindung als Erfolgsfaktor

#### REFERENTIN

Verena Faden, Verena Faden Praxisberatung

#### 13.30 UHR BIS 14.30 UHR

##### Materialmanagement + professionelle Technik- planung in großen Strukturen

- : Strukturelle Lösungen bei wachsenden Unternehmen
- : Effizientes Controlling

#### REFERENT

Lars Berger, Pluradent

#### 14.30 UHR BIS 15.30 UHR

##### Dubai und die „Healthcare City“

- : Entwicklung des „Dubai Projects“
- : Konzept- und Projektpräsentation

#### REFERENT

Dr. Martin Berlin, Dubai PricewaterhouseCoopers

#### ABENDS

Straumann Dinner Invitation

**FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 13 FORTBILDUNGSPUNKTE.**

# DUBAI

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### SAMSTAG

#### VORMITTAGS

zur freien Verfügung

#### 16.00 UHR BIS 19.00 UHR

##### Erfolgreiche Kommunikationsstrategien für die Praxisexpansion

- : Etablierung Ihrer Marke Zahnarztpraxis
- : professionelles Informationsmanagement
- : effiziente Kommunikation mit bestehenden und neuen Patienten

#### REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

#### ABENDS

Ganz gleich, ob Sie am letzten Abend auf der Terrasse oder die erlebnisreichen Tage mit einem tollen Abendessen krönen wollen. Der Abend gehört ganz Ihnen.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen aber auch bei der Planung dieses Abends jederzeit und gerne mit Rat und Tat zur Seite.

### SONNTAG

#### 10.00 UHR BIS 12.00 UHR

##### Die juristische Basis für stabiles Praxiswachstum

- : ÜBAG, Franchisekonzept, Z-MVZ.  
Welches Modell ist das richtige Expansionsmodell für meine Praxis?
- : Expansion mit angestellten Zahnärzten

#### REFERENT

Dr. Felix Heimann,  
Rechtsanwälte M&P Dr. Matzen & Partner

#### 12.00 UHR BIS 12.30 UHR

Resümeerunde

Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags: Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.

Änderungen des Programms und der Programmblöcke behalten wir uns ausdrücklich vor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.  
Oder schreiben Sie uns an [info@m-trips.de](mailto:info@m-trips.de)



## IHRE REFERENTEN SIND



**LARS BERGER**  
Pluradent



**DR. MARTIN BERLIN**  
PricewaterhouseCoopers



**VERENA FADEN**  
Praxisberatung und Coaching



**DR. FELIX HEIMANN**  
Rechtsanwälte M&P Dr. Matzen & Partner



**CARSTEN SCHLÜTER**  
M:Consult

# UNSERE M:TRIPS PARTNER SIND:

## HEALTH AG

Die Health AG ist ein IT- und Finanzdienstleister, Plattformanbieter und Vorreiter für die Digitalisierung im Dentalmarkt. Ihr Angebot für zahnmedizinische Praxen und Zentren heißt Hēa – die Vernetzte Praxissteuerung. Die Health AG hat sich vom Factoring-Anbieter zum Impulsgeber für die Digitalisierung im Dentalmarkt gewandelt. Mit ihrem neuen Produkt Hēa bietet sie eine webbasierte Plattform für die vernetzte Steuerung von Zahnarztpraxen. Sie verbindet, digitalisiert und vereinfacht betriebswirtschaftliche und organisatorische Praxisprozesse. Konkret umfasst das die Bereiche Factoring, Abrechnung, Praxissteuerung und Wissen. Hinter der Health AG stehen die beiden Unternehmen EOS Health Honorarmanagement AG und EOS Health IT-Concept GmbH. Als Tochter der EOS Gruppe gehört die Health AG zur Otto Group.

[WWW.HEALTHAG.DE](http://WWW.HEALTHAG.DE)

## STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

[WWW.STRAUMANN.DE](http://WWW.STRAUMANN.DE)



## M:CONSULT

Als erste deutsche Werbeagentur für Ärzte und Zahnärzte, schon vor mehr als 20 Jahren gegründet, ist M:Consult heute eine führende Agentur für Praxismarketing in der dentalen Welt. Mittlerweile geht der Anspruch weiter und das Ziel ist, Zahnärztinnen und Zahnärzte zu Unternehmern zu machen, die aus ihrem Unternehmen Zahnarztpraxis den Ort machen, an dem sie jeden Tag gerne und erfolgreich arbeiten. Zu diesem Zweck bietet M:Consult neben Beratungs- und Agenturleistungen außergewöhnliche Seminarreisen und Kongresse an, die sie auf diesem Weg begleiten.

[WWW.M-CONSULT.DE](http://WWW.M-CONSULT.DE)

## PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet es ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Das Unternehmen ist in Deutschland an über 30 Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um.

[WWW.PLURADENT.DE](http://WWW.PLURADENT.DE)

# FOLLOW US



[m-trips.de](http://m-trips.de)

[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](https://www.facebook.com/mconsult)

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)





M:TRIPS

NACHBARSWEG 25  
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50  
F +49 208 99 295 11  
[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)  
[INFO@M-TRIPS.DE](mailto:INFO@M-TRIPS.DE)