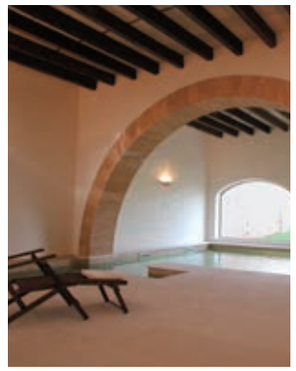
M:TRIPS

DENTREPRENEUR MEETING

MALLORCA 13.08. – 16.08.2020

ES GIBT ORTE, DIE MAN BESUCHT, VERLÄSST UND VERGISST. UND ES GIBT ORTE, DIE MAN BESUCHT, VERLÄSST UND MIT SICH NIMMT.



M:TRIPS

KURZBESCHREIBUNG

Vom 13. – 16. August 2020 treffen wir uns zum dritten Dentrepreneur Meeting - und die Voraussetzungen dazu waren sicher noch nie spannender als jetzt!
Die zurückliegenden Wochen haben uns alle unternehmerisch maximal gefordert und die nächsten Wochen halten mit Sicherheit ebenso viele Chancen wie aber auch Unwägbarkeiten für uns bereit.

Sicher ist: es war noch nie wichtiger, aber auch nie anspruchsvoller, eine Praxis auch unternehmerisch gut zu führen, als heute!

Daher bieten wir Ihnen hier die perfekte Gelegenheit, in unserer wunderschönen und inspirierenden Location in einen intensiven Austausch mit interessanten Kollegen und spannenden Experten zu gehen und darüber zu reden und nachzudenken, wie Ihr Unternehmen Zahnarztpraxis gerade jetzt optimal aufgestellt ist.

Sprechen wir also über die dentale Welt vor, während und nach Corona, über Praxiskultur und unternehmerisches Risikomanagement.

Machen Sie sich bereit für vier spannende Tage und genießen Sie die sehr besondere Atmosphäre unserer Finca.

ABLAUF

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 17:00 Uhr und endet am Sonntag um 13:00 Uhr. Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen eingeladen. Die Abendgestaltung am Freitag liegt dann ganz in Ihren Händen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie aber gern auf einen Ausflug in Palmas Nachtleben mit.

Der Samstagabend ist ebenfalls zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen auch hier bei der Planung dieses Abends behilflich.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr geht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird. Eine An- oder Abreise, die in die Seminarzeit fällt, ist nur in Absprache mit dem Veranstalter möglich.

LOCATION

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca-Hotel in der Nähe von Porto Cristo, an der Ostküste Mallorcas.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m². Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 337 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 52 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

MALLORCA

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

17.00 bis 19.00 Uhr
Get together

BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG
- Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- Präsentation der teilnehmenden Praxen

MODERATION
Carsten Schlüter, M:Consult

20.30 Uhr
Abfahrt zum gemeinsamen Dinner

FREITAG

10.00 bis 13.00 Uhr
Die dentale Welt vor, während und nach Corona
- Markttendenzen und Veränderungen
- Entwicklung der Geschäftsfelder
- Chancen

13.00 bis 16.00 Uhr
zur freien Verfügung

16.00 bis 19.00 Uhr
- Verkaufs- und Betriebsoptionen
- Investor Ready?
- Rechtssicherheit für Praxis und Familie

REFERENTEN
Der Freitag wird von dem kompletten Referenten-Team gestaltet

20.00 Uhr
Dinner + Nightlife

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 15 FORTBILDUNGSPUNKTE.

MALLORCA

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

VORMITTAGS
zur freien Verfügung

16.00 bis 19.00 Uhr
Praxiskultur als Schlüssel zur High-Performance Praxis

- Interesse und interessieren
- Die Rolle der Nr.1 bei der Praxiskultur
- Kultur-Werkzeugkiste für das Praxisteam der Zukunft

REFERENTEN
Holger Haderer, Straumann Group &
Pieter van der Veen, ROOM TO ACT

20.00 Uhr
Abschlussdinner

SONNTAG

10.00 bis 11.30 Uhr
Risikomanagement aus unternehmerischer Sicht

- Corona verändert alles?
- Instrumente des Risikomanagements
- Was wir aus der Krise lernen können

REFERENT
Uwe Schäfer, Health AG

11.30 bis 12.30 Uhr
Rückblick und Resümee des Wochenendes

ab 12.30 Uhr
individuelle Abreise

Änderungen des Programms und der Programmblöcke behalten wir uns ausdrücklich vor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.
Oder schreiben Sie uns an info@m-trips.de

IHRE REFERENTEN SIND

PIETER VAN DER VEEN
: Gründer und Inhaber von ROOM TO ACT

DR. FELIX HEIMANN
: Rechtsanwälte M&P Dr. Matzen & Partner

Holger Haderer
: Global Head Marketing & Education der Straumann Group

UWE SCHÄFER
: Vorstand (CFO) der Health AG,
Finanz- und Factoringdienstleisterin für den Gesundheitsmarkt

CARSTEN SCHLÜTER
: Gründer und Geschäftsführer von M:Consult

UNSERE M:TRIPS PARTNER SIND:

HEALTH AG

Die Health AG bietet innovative Finanzprodukte und Abrechnungsdienstleistungen für den Gesundheitsmarkt und unterstützt damit Zahnärzte bei der wirtschaftlichen Steuerung ihrer Praxis. Das Hamburger Unternehmen entwickelt all seine Produkte nach dem Prinzip der Co-Evolution: gemeinsam mit Zahnärzten für Zahnärzte. Zusammen mit über 600 Co-Evolutions-Partnern entstehen so passgenaue Angebote, die das Unternehmen zu einem wichtigen Impulsgeber im Markt machen. Mit rund 200 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Berlin betreut die Health AG über 2.000 Kunden. Hinter der Health AG steht das Unternehmen Health Coevo AG, Teil der österreichischen BAWAG Group.

WWW.HEALTHAG.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE

M:CONSULT

Als erste deutsche Werbeagentur für Ärzte und Zahnärzte, schon vor mehr als 20 Jahren gegründet, ist M:Consult heute eine führende Agentur für Praxismarketing in der dentalen Welt. Mittlerweile geht der Anspruch weiter und das Ziel ist, Zahnärztinnen und Zahnärzte zu Unternehmern zu machen, die aus ihrem Unternehmen Zahnarztpraxis den Ort machen, an dem sie jeden Tag gerne und erfolgreich arbeiten. Zu diesem Zweck bietet M:Consult neben Beratungs- und Agenturleistungen außergewöhnliche Seminarreisen und Kongresse an, die sie auf diesem Weg begleiten.

WWW.M-CONSULT.DE

PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet Pluradent ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um. Dabei liegt der Schwerpunkt auf dem nachhaltigen Erfolg von Praxis und Labor. Pluradent ist in Deutschland an zahlreichen Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Seine Leistungsfähigkeit basiert auf gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern, die in modernen Unternehmensstrukturen arbeiten.

WWW.PLURADENT.DE

Health AG · pluradent · M:CONSULT · straumanngroup

FOLLOW US

www · You Tube

m-trips.de

WWW.M-TRIPS.DE

m on facebook

WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT

m on youtube

WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE