

M:TRIPS

STEP III

MARRAKECH 30.04. - 03.05.2020



m

THE JOURNEY OF A THOUSAND MILES
BEGINS WITH ONE STEP.





KURZBESCHREIBUNG

The journey of a thousand miles begins with one step – genauer gesagt, bei uns mit der Reise nach Marrakech.

In der Zeit vom 30. April bis zum 03. Mai 2020 unterstützen wir die Teilnehmer aktiv bei der Entwicklung ihres „Unternehmens Zahnarztpraxis“.

Themen wie Personal, Digitalisierung, Ästhetik als Unternehmenskonzept und Praxisstrategie stehen im Mittelpunkt von unserem step III Seminar. Wie immer dürfen Sie sich auf spannende und hochinteressante Vorträge ausgesuchter Referenten freuen.

Machen Sie sich bereit für vier spannende und beeindruckende Tage und lassen Sie sich vom orientalischen Flair Marrakechs verzaubern.

ABLAUF

Der Workshopbeginn ist für Donnerstag 15:00 Uhr geplant. Das Ende für Sonntag um 13:00 Uhr. Wir behalten uns allerdings Änderungen der geplanten Vortragszeiten vor, um sie ggf. noch besser an die Flugzeiten anzupassen.

Die Vortragszeit soll wie immer sowohl von den Referenten, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

An allen Abenden sind die Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen an ausgewählten Orten in Marrakech eingeladen.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug nicht vor Sonntagmittag geht!

M:TRIPS



LOCATION

Unser Hotel ist das von Jacques Garcia gestaltete The Pearl. Es liegt im Zentrum der pulsierenden und zauberhaften Stadt. Das Hotel selbst ist eine Oase der Ruhe, in der Sie auch bei einer der vielen Spa Möglichkeiten wunderbar entspannen können.

Die Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück kostet 2.050 MAD (= ca. 190 €) pro Zimmer + tax. Die Junior Suite mit Frühstück kostet pro Nacht 2.550 MAD (= ca. 230 €) pro Zimmer + tax und die Executive Suite mit Frühstück wird mit 3.850 MAD (= ca. 360 €) vom Hotel angeboten.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € pro Teilnehmer. Der 2. bis x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50%. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 350 € zzgl. MwSt.



MARRAKECH

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

15.00 bis 18.00 Uhr

Auftakt des Seminars

BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

ANSCHLIESSEND

Gemeinsames Abendessen

FREITAG

10.00 bis 13.00 Uhr

Praxisstrategie 2020

- : Alleinstellungsmerkmale für die Praxis
- : Kampagnenplanung und -entwicklung
- : Die großen Herausforderungen für die Zukunft

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

13.00 bis 16.00 Uhr

Mittagspause

16.00 bis 19.00 Uhr

Mit (dem richtigen) Personal in die Zukunft

- : Was macht eine Praxis zum interessantesten Arbeitgeber
- : Geplant und erfolgreich Bewerbungsgespräche führen
- : Nachhaltig erfolgreich: die richtige Einarbeitung neuer Mitarbeiter

REFERENTIN

Verena Faden, Team & Führung

ANSCHLIESSEND

Dinner Experience und Nightlife Tour

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 15 FORTBILDUNGSPUNKTE.



MARRAKECH

ABLAUF DES WORKSHOPS

SAMSTAG

VORMITTAGS

zur freien Verfügung

16.00 bis 19.00 Uhr

Die nächste Stufe der Digitalisierung

- : Welche Makrotrends unsere Zukunft bestimmen
- : Wie diese Trends dentale Geschäftsmodelle verändern
- : Das Jahrhundert der Biotechnologie

REFERENT

Dr. Marc Thom, SONY

ANSCHLIESSEND

Abschlussdinner

SONNTAG

10.00 bis 12.00 Uhr

Ästhetik als Teil des zahnärztlichen Erfolgsmodells

- : Die aktuelle Einnahmesituation in deutschen Zahnarztpraxen
- : Der Markt für zahnästhetische Leistungen im internationalen Vergleich
- : Betriebswirtschaftliche Beurteilung eines Ästhetikangebotes in der Praxis

REFERENT

Uwe Schäfer, Health AG

12.00 bis 12.30 Uhr

Rückblick und Resümee

DANACH

Auschecken und individuelle Abfahrt zum Flughafen

Programmänderungen vorbehalten.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung. Oder schreiben Sie uns an info@m-trips.de



IHRE REFERENTEN SIND



UWE SCHÄFER
: Vorstand (CFO) der Health AG



DR. MARC THOM
: Venture Capital Senior Investment Manager / Strategic Partnerships & Alliances



VERENA FADEN
: Team und Führung



CARSTEN SCHLÜTER
: Gründer und Geschäftsführer von M:Consult

UNSERE M:TRIPS PARTNER SIND:

HEALTH AG

Die Health AG bietet innovative Finanzprodukte und Abrechnungsdienstleistungen für den Gesundheitsmarkt und unterstützt damit Zahnärzte bei der wirtschaftlichen Steuerung ihrer Praxis. Das Hamburger Unternehmen entwickelt all seine Produkte nach dem Prinzip der Co-Evolution: gemeinsam mit Zahnärzten für Zahnärzte. Zusammen mit über 600 Co-Evolutions-Partnern entstehen so passgenaue Angebote, die das Unternehmen zu einem wichtigen Impulsgeber im Markt machen. Mit rund 200 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Berlin betreut die Health AG über 2.000 Kunden. Hinter der Health AG steht das Unternehmen Health Coevo AG, Teil der österreichischen BAWAG Group.

WWW.HEALTHAG.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE



M:CONSULT

Als erste deutsche Werbeagentur für Ärzte und Zahnärzte, schon vor mehr als 20 Jahren gegründet, ist M:Consult heute eine führende Agentur für Praxismarketing in der dentalen Welt. Mittlerweile geht der Anspruch weiter und das Ziel ist, Zahnärztinnen und Zahnärzte zu Unternehmern zu machen, die aus ihrem Unternehmen Zahnarztpraxis den Ort machen, an dem sie jeden Tag gerne und erfolgreich arbeiten. Zu diesem Zweck bietet M:Consult neben Beratungs- und Agenturleistungen außergewöhnliche Seminarreisen und Kongresse an, die sie auf diesem Weg begleiten.

WWW.M-CONSULT.DE

PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet Pluradent ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um. Dabei liegt der Schwerpunkt auf dem nachhaltigen Erfolg von Praxis und Labor. Pluradent ist in Deutschland an zahlreichen Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Seine Leistungsfähigkeit basiert auf gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern, die in modernen Unternehmensstrukturen arbeiten.

WWW.PLURADENT.DE

FOLLOW US



m-trips.de

WWW.M-TRIPS.DE

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](https://www.facebook.com/mconsult)

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE

