

# M:TRIPS

PRAXISEXPANSIONEN

HAMBURG 29.10. – 01.11.2020



MIT SEINER LAGE, DER ELBE UND DER ALSTER, IST ES, FÜR  
MEINEN GESCHMACK, DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE STADT.

Karl Lagerfeld





### KURZBESCHREIBUNG

Allen juristischen und unternehmerischen Freiheiten zum Trotz: Noch immer werden über 80 % der deutschen Zahnarztpraxen von Einzelkämpfern geführt, die leider auch noch viel zu häufig versuchen, mit längst überholten Konzepten die Zukunft ihrer Praxis zu sichern.

Auf der anderen Seite verändert sich der Dentalmarkt gerade grundlegend. Unternehmerisch orientierte Zahnärzte schaffen es, ihre Praxen mit immer größerem Erfolg am Markt zu etablieren. Viele von ihnen, indem sie größere Strukturen gewinnbringend aufbauen. Einige sogar, indem sie gleich mehrere Praxen betreiben. Investorengruppen, die aktuell zahlreiche Praxen übernehmen, zeigen wie interessant dieses Marktsegment sein kann und bilden erste Praxisketten. Gerade die aktuelle Situation bietet Chancen aber bringt natürlich auch Herausforderungen mit sich.

Seit 2012 bieten wir wachstumsorientierten Praxen mit diesem Seminar einen branchenweit einzigartigen Treffpunkt, um sich über die Möglichkeiten von Praxisexpansionen, aber auch deren Herausforderungen, mit gleichgesinnten Kolleg(inn)en und erfahrenen Referent(inn)en auszutauschen.

Aus diesem Grund laden wir in der Zeit vom 29.10. – 01.11.2020 zu einem 3 ½-tägigen Seminar rund um das Thema Praxisexpansionen nach Hamburg ein. Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der Teilnehmer auf 15 begrenzt. Ziel des Seminars ist die gemeinsame Überprüfung und Weiterentwicklung bestehender Unternehmenskonzepte sowie die Entwicklung neuer Ideen und der dazugehörigen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

M:TRIPS



#### ABLAUF

Der M:Trip beginnt am Donnerstag um 17.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Detaillierte Informationen zu den Vorträgen sowie den Referenten finden Sie im Ablaufplan. Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch in kleineren Gruppen ermöglichen.

An den drei Abenden sind alle Teilnehmer zum Abendessen eingeladen. Der Samstag ist bis 15 Uhr zur freien Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen bei der optimalen Planung Ihrer Freizeit gerne behilflich.

**Bitte beachten Sie, dass Ihre Abreise am Sonntagnachmittag nicht vor 14.00 Uhr erfolgt, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird. Eine An- oder Abreise, die in die Seminarzeit fällt, ist nur in Absprache mit dem Veranstalter möglich.**

#### LOCATION

Im Herzen der Hansestadt, zwischen Stadthausbrücke, Große Bleichen und Neuer Wall findet man ein Passant mitten in den Stadthöfen das TORTUE HAMBURG. In zentraler Innenstadtlage, sind die vielseitigen Shoppingmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten, wie die Elbphilharmonie, Speicherstadt, Hafencity oder Rathaus und Jungfernstieg, in nur wenigen Minuten fußläufig zu erreichen.

Die Übernachtung in einem Zimmer der Kategorie Medium kostet inkl. Frühstück 189 € pro Zimmer. Bei einer Doppelbelegung erhöht sich der Preis um 20 € zuzüglich Frühstück. Gerne fragen wir auf Wunsch auch weitere Kategorien für Sie an.

#### TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiseteilnehmern, die nicht an den Seminareinheiten teilnehmen, berechnen wir einen Kostenbeitrag von 250 €. Die Gebühren gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



# HAMBURG

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### DONNERSTAG

#### 17.00 BIS 19.00 UHR

##### Begrüßung + Einführung

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

#### ABENDS

Dinner Invitation

### FREITAG

#### 10.00 UHR BIS 11.00 UHR

##### Formen der Praxisexpansionen: Geschäftsmodell Zweitpraxen/ Zweigpraxen/Praxisketten

- : Entwicklung erfolgversprechender Strategien
- : Übersicht über Geschäftsmodelle im Dentalmarkt

#### REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

#### 11.00 UHR BIS 13.00 UHR

##### Wachsen in Krisenzeiten

- : Aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- : Investitions-Chancen in der Krise
- : Liquidität: Existenzsicherung, Wettbewerbsvorteil, Wachstumsmotor

#### REFERENT

Uwe Schäfer, Health AG

#### 13.00 UHR BIS 15.00 UHR

Zur freien Verfügung

#### 15.00 UHR BIS 18.00 UHR

##### Personalentwicklung in großen Praxisstrukturen

- : Aufbau von Managementstufen
- : Entwicklung der Mitarbeiter
- : Mitarbeiterbindung als Erfolgsfaktor

#### REFERENTIN

Verena Faden, Team und Führung

#### ABENDS

Dinner Invitation

FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER DER DGZMK 13 FORTBILDUNGSPUNKTE.



# HAMBURG

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### SAMSTAG

#### VORMITTAGS

zur freien Verfügung

#### 15.00 UHR BIS 18.00 UHR

##### Erfolgreiche Kommunikationsstrategien für die Praxisexpansion

- : Etablierung Ihrer Marke Zahnarztpraxis
- : Professionelles Informationsmanagement
- : Effiziente Kommunikation mit bestehenden und neuen Patienten

#### REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

#### ABENDS

Dinner Invitation

### SONNTAG

#### 10.00 UHR BIS 12.00 UHR

##### Die juristische Basis für stabiles Praxiswachstum

- : ÜBAG, Franchisekonzept, Z-MVZ.  
Welches Modell ist das richtige Expansionsmodell für meine Praxis?
- : Expansion mit angestellten Zahnärzten

#### REFERENT

Dr. Felix Heimann,  
Rechtsanwälte M&P Dr. Matzen & Partner

#### 12.00 UHR BIS 12.30 UHR

Resümeerunde

Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags:  
Sollten Sie noch am gleichen Tag abreisen, beachten Sie bitte, dass Ihre Abreise nicht vor 14:00 Uhr geht.

Änderungen des Programms und der Programmblöcke behalten wir uns ausdrücklich vor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.  
Oder schreiben Sie uns an [info@m-trips.de](mailto:info@m-trips.de)



## IHRE REFERENTEN SIND



**VERENA FADEN**  
Team und Führung



**DR. FELIX HEIMANN**  
Rechtsanwälte M&P Dr. Matzen & Partner



**UWE SCHÄFER**  
Health AG



**CARSTEN SCHLÜTER**  
M:Consult

# UNSERE M:TRIPS PARTNER SIND:

## HEALTH AG

Die Health AG bietet innovative Finanzprodukte und Abrechnungsdienstleistungen für den Gesundheitsmarkt und unterstützt damit Zahnärzte bei der wirtschaftlichen Steuerung ihrer Praxis. Das Hamburger Unternehmen entwickelt all seine Produkte nach dem Prinzip der Co-Evolution: gemeinsam mit Zahnärzten für Zahnärzte. Zusammen mit über 600 Co-Evolutions-Partnern entstehen so passgenaue Angebote, die das Unternehmen zu einem wichtigen Impulsgeber im Markt machen. Mit rund 200 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Berlin betreut die Health AG über 2.000 Kunden. Hinter der Health AG steht das Unternehmen Health Coevo AG, Teil der österreichischen BAWAG Group.

[WWW.HEALTHAG.DE](http://WWW.HEALTHAG.DE)

## STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

[WWW.STRAUMANN.DE](http://WWW.STRAUMANN.DE)



## BLUESAFETY

Mit Wasser das Unternehmen Zahnarztpraxis noch erfolgreicher gestalten? Wasserkeime keine Chance geben und das Hygienemanagement automatisieren? Die Antwort hierauf: Wasserhygiene. Seit über einem Jahrzehnt Kompetenzschwerpunkt von BLUE SAFETY. Die Wasserexperten entwickeln ganzheitliche Lösungen zur Sicherstellung von hygienisch einwandfreiem Wasser. In der D-A-CH-Region begleiten die Münsteraner über 1000 Zahnarztpraxen: Den Schwerpunkt legt der Premium Partner des Deutschen Zahnärztes auf die Rundumbetreuung von der Beratung über die Implementierung bis hin zum täglichen Einsatz.

[WWW.BLUESAFETY.COM](http://WWW.BLUESAFETY.COM)

## PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet Pluradent ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um. Dabei liegt der Schwerpunkt auf dem nachhaltigen Erfolg von Praxis und Labor. Pluradent ist in Deutschland an zahlreichen Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Seine Leistungsfähigkeit basiert auf gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern, die in modernen Unternehmensstrukturen arbeiten.

[WWW.PLURADENT.DE](http://WWW.PLURADENT.DE)

# FOLLOW US



[m-trips.de](http://m-trips.de)

[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

[WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT](http://WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT)

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

[WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH](http://WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH)



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25  
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50  
F +49 208 99 295 11  
WWW.M-TRIPS.DE  
INFO@M-TRIPS.DE