

M:TRIPS

KICK-OFF 2020

ZERMATT 30.01. - 02.02.2020

m



THE MOUNTAINS ARE CALLING AND I MUST GO

JOHN MUIR





KURZBESCHREIBUNG

M:Consult wird in der Zeit vom 30. Januar bis 02. Februar 2020 in Zermatt einen dreieinhalb-tägigen Workshop unter dem Titel „KICK-OFF 2020“ abhalten.

Wie immer unterscheidet sich auch dieser Zermatt Trip im Ablauf ein wenig von unseren anderen M:Trips. Die Besonderheit dieses Seminars ist, dass der Austausch untereinander hier noch mehr im Mittelpunkt der Einheiten steht.

Dieses Mal wollen wir die Zeit nutzen, um gemeinsam Projekte für das neue Jahr zu identifizieren, definieren und fokussieren, aber auch gemeinsam mit Teilnehmern des letzten Jahres auf Ihre Praxisprojekte 2019 zurückzuschauen.

INHALT

In Zermatt werden wir uns im Kern mit der Frage beschäftigen: Was wird Ihr Praxisprojekt 2020?

Ausgewiesene Experten aus unterschiedlichen Bereichen der dentalen Welt werden Ihnen in Initialvorträgen interessante und richtungsweisende Projekte für die Weiterentwicklung Ihrer Praxen vorschlagen.

Darüber hinaus werden Teilnehmer der letzten Kick-Off Veranstaltung mit ihren Erfahrungsberichten für weitere spannende Impulse sorgen.

Spannende Themen – die wir wie immer in einer traumhaften Location diskutieren werden und an deren Ende wir Sonntagvormittag gemeinsam Ihr Praxisprojekt 2020 definieren werden.

Wir freuen uns auf einen hochinteressanten Auftakt in die M:Trips Saison 2020!

M:TRIPS



LOCATION

Unser Seminarhotel ist das CERVO Mountain Boutique Resort – eine noch recht junge und außergewöhnliche Bereicherung der Zermatter Hotellerie. Das CERVO bietet alpinen Charme und trifft dabei doch auf eine sehr eigene Art den Zeitgeist moderner Reisender.

Zimmerpreise:

Cosy Plus Rooms	398,- CHF
Contemporary Deluxe Rooms	498,- CHF
Cosy Deluxe Rooms	498,- CHF
Roof Deluxe Rooms	540,- CHF
Roof Junior Suite*	780,- CHF
Signature SPA Suite*	880,- CHF
Panoramic Living Suite*	990,- CHF

Bei Einzelnutzung sind die Zimmer jeweils 60 CHF günstiger.

Von den mit * gekennzeichneten Zimmerkategorien ist jeweils nur ein Zimmer verfügbar.

Im Zimmerpreis enthalten sind:

- : Frühstück
- : Minibar (Kaffee, Tee, Zermatter Bergwasser)
- : WLAN, Safe, TV und DVD, Radio
- : Wellnessbereich im jeweiligen Chalet mit Zugang auf die Terrasse
- : Transfer (ab / bis Bahnhof Zermatt oder Dorfeingang)
- : Ski-in und Ski-out

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.350 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiset Teilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

ABLAUF DES WORKSHOPS

Der Workshop beginnt im Nachmittagsbereich am Donnerstag, den 30. Januar gegen 18 Uhr und endet am darauffolgenden Sonntag, den 02. Februar 2020 in der Mittagszeit.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragszeiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrung- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleinen Gruppen ermöglichen.

An allen 3 Abenden werden die Teilnehmer von unseren M:Trips Partnern zu gemeinsamen Abendessen eingeladen.



ZERMATT

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

18.00 UHR BIS 20.00 UHR

Get together

- : Begrüßung und Einführung
- : Vorstellung der Referenten
- : Erläuterung von Ablauf und Programm
- : Vorstellung der Teilnehmer

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Consult

ANSCHLIESSEND

Begrüßungsdinner

FREITAG

10.00 UHR BIS 15.30 UHR

Präsentationen Praxisprojekte 2019

ANSCHLIESSEND

Abfahrt // Spaziergang zum „Blatten“

AB 17.00 UHR

Gemeinsamer Hüttenabend

SAMSTAG

10.00 UHR BIS 13.00 UHR

Initialvorträge und Praxisprojekte 2020

NACHMITTAG

zur freien Verfügung

20.00 UHR

Abschlussdinner

SONNTAG

10.00 UHR BIS 11.00 UHR

Richtig planen und kontrollen –
Aufbau und Erstellung eines Marketingbudgets

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

11.00 UHR BIS 12.30 UHR

Definition und Fixierung der Praxisprojekte 2020

ANSCHLIESSEND

Individuelle Abfahrt

Programmänderungen vorbehalten.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich
unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.
Oder schreiben Sie uns an info@m-trips.de

**FÜR DIE TEILNAHME AN UNSEREM SEMINAR VERGIBT DIE BUNDESZAHNÄRZTEKAMMER
DER DGZMK 12 FORTBILDUNGSPUNKTE.**

UNSERE M:TRIPS PARTNER SIND:

HEALTH AG

Die Health AG bietet innovative Finanzprodukte und Abrechnungsdienstleistungen für den Gesundheitsmarkt und unterstützt damit Zahnärzte bei der wirtschaftlichen Steuerung ihrer Praxis. Das Hamburger Unternehmen entwickelt all seine Produkte nach dem Prinzip der Co-Evolution: gemeinsam mit Zahnärzten für Zahnärzte. Zusammen mit über 600 Co-Evolutions-Partnern entstehen so passgenaue Angebote, die das Unternehmen zu einem wichtigen Impulsgeber im Markt machen. Mit rund 200 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Berlin betreut die Health AG über 2.000 Kunden. Hinter der Health AG steht das Unternehmen Health Coevo AG, Teil der österreichischen BAWAG Group.

WWW.HEALTHAG.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE



M:CONSULT

Als erste deutsche Werbeagentur für Ärzte und Zahnärzte, schon vor mehr als 20 Jahren gegründet, ist M:Consult heute eine führende Agentur für Praxismarketing in der dentalen Welt. Mittlerweile geht der Anspruch weiter und das Ziel ist, Zahnärztinnen und Zahnärzte zu Unternehmern zu machen, die aus ihrem Unternehmen Zahnarztpraxis den Ort machen, an dem sie jeden Tag gerne und erfolgreich arbeiten. Zu diesem Zweck bietet M:Consult neben Beratungs- und Agenturleistungen außergewöhnliche Seminarreisen und Kongresse an, die sie auf diesem Weg begleiten.

WWW.M-CONSULT.DE

PLURADENT

Pluradent ist eines der führenden Dentalfachhandelsunternehmen in Deutschland und beliefert Zahnärzte, Zahnkliniken und Dentallabore mit Materialien, Einrichtungen und Zähnen. Zudem bietet Pluradent ein umfangreiches Angebot an Service- und Dienstleistungen. Pluradent steht für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung. Neben dem klassischen Dentalhandel liegt der Fokus auf hochwertigen Dienstleistungen. Hierbei erkennt Pluradent frühzeitig Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in individuelle und ganzheitliche Konzepte um. Dabei liegt der Schwerpunkt auf dem nachhaltigen Erfolg von Praxis und Labor. Pluradent ist in Deutschland an zahlreichen Standorten vertreten, um regionale Nähe zum Kunden zu ermöglichen. Die starke Präsenz vor Ort und die persönliche Beziehung zum Kunden zeichnen das Unternehmen aus. Seine Leistungsfähigkeit basiert auf gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern, die in modernen Unternehmensstrukturen arbeiten.

WWW.PLURADENT.DE

FOLLOW US



m-trips.de

WWW.M-TRIPS.DE

[m on facebook](https://www.facebook.com/mconsult)

WWW.FACEBOOK.COM/MCONSULT

[m on youtube](https://www.youtube.com/mconsultgmbh)

WWW.YOUTUBE.COM/MCONSULTGMBH

M:TRIPS

NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE

