

*m:*

11/09 - 14/09

M:TRIPS

STEP 2

MALLORCA



*Meer*  
geht  
immer

## KURZBESCHREIBUNG

Die Zahl verrät es schon: Auf step I folgt II und damit unser 3 ½-tägiger M:Trip für „Fortgeschrittene“. Geht es bei step I schwerpunktmäßig um konzeptionelle Dinge und einen stringenten und professionellen Außenauftritt, stehen im step II die Kommunikation mit den Patienten und die Patientenbindung im Vordergrund.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen auf ca. 15 begrenzt.

Das Seminar beginnt am Donnerstag um 16.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Detaillierte Informationen zu den Vorträgen sowie den Referenten finden Sie im Ablaufplan.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs-/ Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend werden alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen eingeladen. Der Samstagvormittag sowie die beiden verbleibenden Abende sind zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen aber bei der optimalen Planung Ihrer Freizeit gerne behilflich.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr geht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird. Eine An- oder Abreise, die in die Seminarzeit fällt, ist nur in Absprache mit dem Veranstalter möglich.

M:TRIPS

FOR THOSE

WHO GO

Unser Seminarhotel ist das Maricel. Das Maricel ist ein elegantes und in seiner Art auf Mallorca sicherlich einzigartiges Designhotel. Es liegt direkt an der Küste Palmas, nur wenige Autominuten von der Innenstadt entfernt und bietet einen fantastischen Blick in den Hafen Palmas.

LOCATION

#### Preise für ein Zimmer/Nacht inkl. Frühstück:

- Natura Rooms: Doppelzimmer 376 € / Einzelnutzung 350 €
- Mountain View Palace Room: Doppelzimmer 421 € / Einzelnutzung 395 €
- Sea View Palace Room: Doppelzimmer 486 € / Einzelnutzung 460 €

zzgl. Tourist tax 4,40 € p.P. /Tag

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen gerne auch alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

#### TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.550 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt. Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

**DONNERSTAG**

11.09.2025

**16.00 Uhr****BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG**

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

**MODERATION**

Carsten Schlüter, M:Company

**Anschließend****GET TOGETHER UND GEMEINSAMES ABENDESSEN****FREITAG**

12.09.2025

**10.00 – 13.00 Uhr****VOM REPARIEREN ZUM OPTIMIEREN – ZAHNHEILKUNDE NEU GEDACHT**

- Erfahren Sie:
- : welche Potentiale es in Ihrer Praxis für bedürfnisorientierte ästhetische Angebote an Ihre Patienten gibt
  - : mit welchem Mindset Zahnärztinnen und Zahnärzte in Praxen arbeiten, die sich erfolgreich im Ästhetikbereich positioniert haben
  - : welche Praxisstandards und Leitlinien hilfreich dabei sind

**REFERENT**

Frank Frenzel, PROFITraining

**13.00 – 16.00 Uhr****ZUR FREIEN VERFÜGUNG****16.00 bis 19.00 Uhr****PATIENTENKOMMUNIKATION**

- : Der erste Satz entscheidet: Wie steigen Sie und Ihre Angestellten selbstsicher und überzeugend in ein Beratungsgespräch ein? Wie bieten Sie ästhetische Leistungen an, die nicht zwingend medizinisch indiziert sind
- : Bilder und Metaphern: So kommunizieren Sie die Vorteile Ihres Therapievorschlags in wenigen Sätzen
- : Flucht vor den Finanzen? Was über 90% aller Praxen bei der Kommunikation des Eigenanteils verbessern können
- : Jetzt oder nie: Stoppen Sie die Entscheidungs-Aufschieberitis am Ende des Beratungsgesprächs

**REFERENT**

Frank Frenzel, PROFITraining

**20.00 Uhr****GEMEINSAMES ABENDESSEN****14 Fortbildungspunkte**

**SAMSTAG**

13.09.2025

**vormittags****ZUR FREIEN VERFÜGUNG****16.00 – 19.00 Uhr****CROSSMEDIALES MARKETING FÜR  
ZAHNARZTPRAXEN**

- : Aufbau von Regelkommunikation
- : Content is king – die richtigen Inhalte für Ihre Kommunikationskanäle
- : Social Media Kampagnen für Zahnarztpraxen

**REFERENTEN**

Lisa Molitor, M:Company  
Carsten Schlüter, M:Company

**danach zur freien Verfügung****SONNTAG**

14.09.2025

**11.00 – 12.30 Uhr****WEBMARKETING 2025**

- : Zeitgemäße Präsentation im www
- : Ansicht, Analyse und Bewertung der Praxiswebsites der Teilnehmer
- : Zusammenfassung, Ergänzung und Diskussion der Ergebnisse

**WEBMARKETING 2.0**

- : Landingpages & Employer Branding

**ONLINE – UND JETZT?**

- : SEO und SEA für Zahnarztpraxen

**REFERENTEN**

Lisa Molitor, M:Company  
Carsten Schlüter, M:Company

**12.30 – 13.00 Uhr****RÜCKBLICK UND RESÜMEE DES  
WOCHENENDES**

Individuelle Abfahrt

Änderungen des Programms und der Programmblöcke behalten wir uns ausdrücklich vor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung.  
Oder schreiben Sie uns an [info@m-trips.de](mailto:info@m-trips.de)

**m:**

**PROFITRAINING**

**FRANK FRENZEL – DIPL.-PSYCH.**  
: PROFITraining

**m**

**M:COMPANY**

**LISA MOLITOR**  
M:Company

**m**

**M:COMPANY**

**CARSTEN SCHLÜTER**  
M:Company

**REFERENTEN**

# UNSERE M:TRIPS PARTNER



## M:COMPANY

Ursprünglich einmal als Deutschlands erste Werbeagentur für Ärzte und Zahnärzte gestartet, sind wir heute mehr. Wir helfen Zahnärztinnen, Zahnärzten und Dentalunternehmen dabei, sich weiterzuentwickeln. Das machen wir durch hochspezialisierte Beratung, außergewöhnliches Marketing und intensive Fortbildung auf einzigartigen Veranstaltungen. So sorgen wir für Fortschritt und Weiterentwicklung – um gemeinsam mit unseren Kunden die Potentiale unseres ganz besonderen Marktes zu erschließen.

[WWW.MCOMPANY.DE](http://WWW.MCOMPANY.DE)

## STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

[WWW.STRAUMANN.DE](http://WWW.STRAUMANN.DE)

## BFS HEALTH FINANCE

Einfach. Machen.

Seit drei Jahrzehnten nehmen wir Mediziner:innen alles ab, was Zeit frisst und den Praxisablauf stört. Damit sie sich ganz auf ihre Patient:innen konzentrieren und ihre Idee von Gesundheit verwirklichen können. Wir managen den gesamten Zahlungsstrom, sichern Honorare und beraten sie im Praxismanagement.

Vom Finanzdienstleister zum HealthTech Unternehmen

Uns vertrauen tausende von Zahnärzt:innen, Ärzt:innen, Tierärzt:innen, Laboren, Chefärzt:innen und Kliniken. Für sie denken wir Geschäftsmodelle und Dienstleistungen weiter – digital, reibungslos, patientenfreundlich. Das macht uns zum Wegbereiter für das vernetzte Gesundheitswesen der Zukunft.

[WWW.MEINEBFS.DE](http://WWW.MEINEBFS.DE)

## GERL. DENTAL

Ein Familienunternehmen mit über 110 Jahren Geschichte

GERL. Dental ist das größte inhabergeführte Familienunternehmen im deutschen Dentalhandel. Mit ca. 800 Mitarbeitenden an 24 Standorten unterstützen wir Zahnärzt:innen und Zahntechniker:innen während ihres gesamten Berufslebens, von der Ausbildung bis hin zur Praxis- oder Laborabgabe. Wir bieten zuverlässige Lieferung von allem, was im Praxis- und Laboralltag benötigt wird, einschließlich Verbrauchsmaterial, Zähnen, Instrumenten und Großgeräten. Unsere Dienstleistungen umfassen ein Architekturbüro, eine Akademie für berufliche Weiterbildung und eine Consultingfirma für Existenzgründung und Karriereberatung. Darüber hinaus haben wir ein IT-Systemhaus, eine Dentalmarketing-Agentur und einen umfassenden technischen Kundendienst mit über 350 Service-Techniker:innen im Außendienst und ca. 120 Ansprechpartner:innen im Innendienst, die bei Bedarf bundesweit, auch im Notdienst, helfen.

[WWW.GERL-DENTAL.DE](http://WWW.GERL-DENTAL.DE)

bfs<sup>+</sup>

GERL.  
DENTAL



M:COMPANY

straumanngroup

FOLLOW US



[WWW.M-TRIPS.DE](http://WWW.M-TRIPS.DE)



[@MCONSULT](https://www.facebook.com/MCONSULT)



[@M\\_TRIPS](https://www.instagram.com/M_TRIPS)



[@MCONSULTGMBH](https://www.youtube.com/MCONSULTGMBH)



M:COMPANY

M:CONSULT

M:BRANDS

M:CAMPUS

M:TRIPS

M:TRIPS  
WHAT A  
WONDERFUL  
WORLD



ONLINE-ANMELDUNG