



m:

M:TRIPS

05/11 — 08/11

PRAXIS

EXPANSIONEN

MARRAKECH

THOSE WHO
WISH TO EXPAND
THEIR HORIZON
MUST BE WILLING
TO WALK
NEW PATHS.



KURZBESCHREIBUNG

Allen juristischen und unternehmerischen Freiheiten zum Trotz: Noch immer werden über 60 % der deutschen Zahnarztpraxen von Einzelkämpfern geführt, die leider auch noch viel zu häufig versuchen, mit längst überholten Konzepten die Zukunft ihrer Praxis zu sichern. Auf der anderen Seite verändert sich der Dentalmarkt gerade grundlegend.

Unternehmerisch orientierte Zahnärzte schaffen es, ihre Praxen mit immer größerem Erfolg am Markt zu etablieren. Viele von ihnen, indem sie größere Strukturen gewinnbringend aufbauen. Einige sogar, indem sie gleich mehrere Praxen betreiben. Investorengruppen, die aktuell zahlreiche Praxen übernehmen, zeigen wie interessant dieses Marktsegment sein kann und bilden erste Praxisketten.

Seit 2012 bieten wir wachstumsorientierten Praxen mit diesem Seminar einen branchenweit einzigartigen Treffpunkt, um sich über die Möglichkeiten von Praxisexpansionen – aber auch deren Herausforderungen – mit gleichgesinnten Kolleg(inn)en und erfahrenen Referenten auszutauschen.

In der Zeit vom 05.11.2026 bis 08.11.2026 laden wir zu einem 3½-tägigen Seminar rund um das Thema Praxisexpansionen in das magische Marrakech ein. Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der Teilnehmer auf etwa 20 begrenzt. Ziel des Seminars ist die gemeinsame Überprüfung und Weiterentwicklung bestehender Unternehmenskonzepte sowie die Entwicklung neuer Ideen und der dazugehörigen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

ABLAUF

Der M:Trip beginnt am Donnerstag um 16:00 Uhr und endet am Sonntag um 13:00 Uhr. Wir behalten uns Änderungen der geplanten Vortragszeiten vor, um sie ggf. noch besser an die Flugzeiten anzupassen.

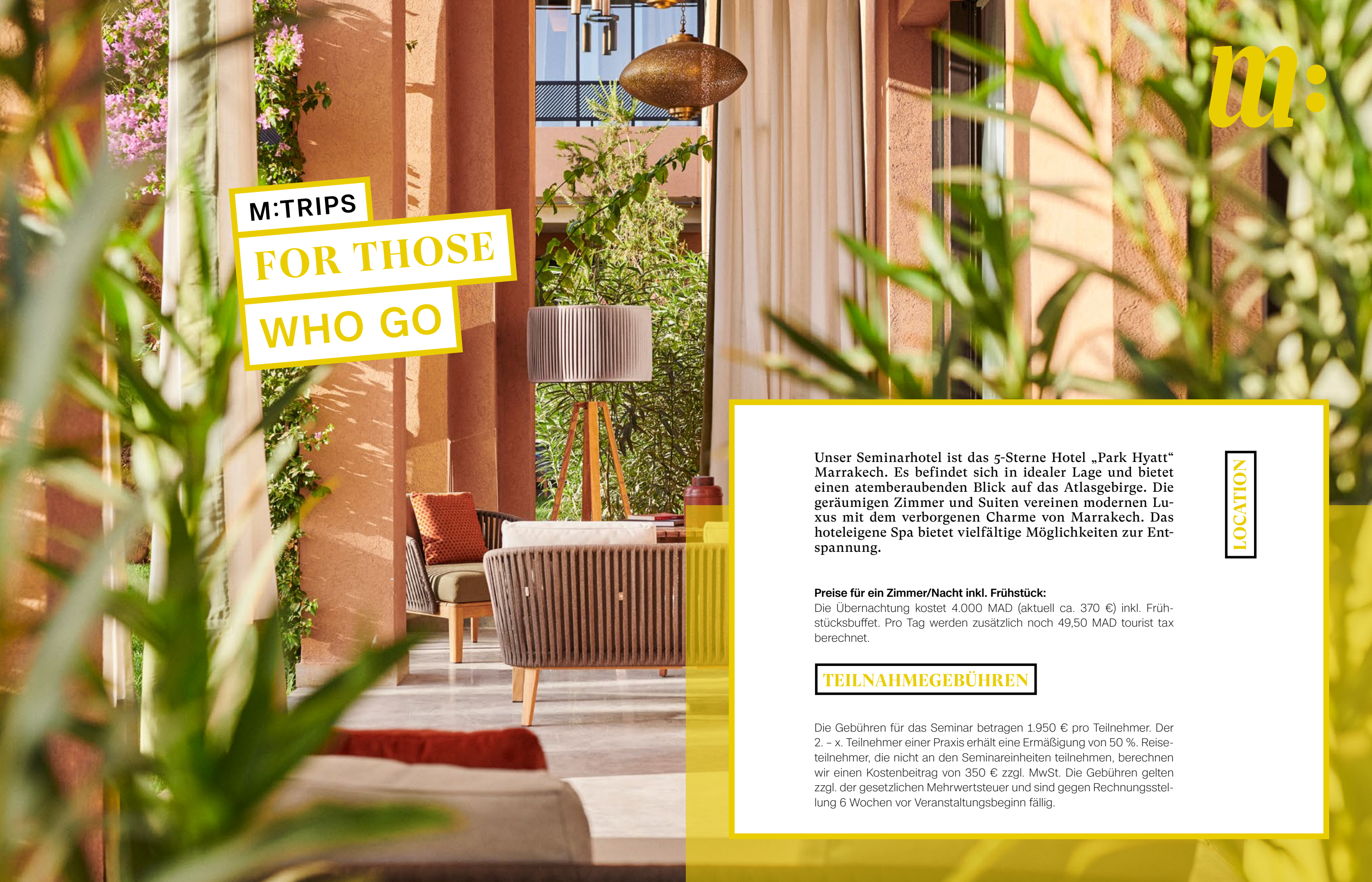
Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt werden. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstag werden alle Teilnehmer zu einer gemeinsamen Tour durch die Medina mit anschließendem Abendessen eingeladen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie am Freitagabend mit zu einer Tour ins Nightlife von Marrakech. Der Samstagvormittag und -abend sind zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen bei der optimalen Planung Ihrer Freizeit gerne behilflich.

Bitte beachten Sie, dass Ihr Rückflug am Sonntag nicht vor 14 Uhr geht.

Beim Auswärtigen Amt können Sie sich über die Einreisebestimmungen des Reiselandes informieren: www.auswaertiges-amt.de/de/service/laender



m:

M:TRIPS

FOR THOSE

WHO GO

LOCATION

Unser Seminarhotel ist das 5-Sterne Hotel „Park Hyatt“ Marrakech. Es befindet sich in idealer Lage und bietet einen atemberaubenden Blick auf das Atlasgebirge. Die geräumigen Zimmer und Suiten vereinen modernen Luxus mit dem verborgenen Charme von Marrakech. Das hoteleigene Spa bietet vielfältige Möglichkeiten zur Entspannung.

Preise für ein Zimmer/Nacht inkl. Frühstück:

Die Übernachtung kostet 4.000 MAD (aktuell ca. 370 €) inkl. Frühstücksbuffet. Pro Tag werden zusätzlich noch 49,50 MAD tourist tax berechnet.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 1.950 € pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Reisetilnehmer, die nicht an den Seminareinheiten teilnehmen, berechnen wir einen Kostenbeitrag von 350 € zzgl. MwSt. Die Gebühren gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

**DONNERSTAG**

05.11.2026

16.00 – 18.30 Uhr

TOUR DURCH DIE MEDINA

18.30 – 19.30 Uhr**BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG**

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Company

Anschließend

GEMEINSAMES ABENDESSEN

FREITAG

06.11.2026

10.00 – 11.00 Uhr

VORSTELLUNG DES PROGRAMMS

MODERATION

Carsten Schlüter, M:Company

11.00 – 12.00 Uhr**DENTALMARKT INSIGHTS**

- : Aktuelle Entwicklungen
- : Von Market Player und Market Maker
- : Veränderungen und Trends

REFERENT Roger Svensson, Straumann Group

12.00 – 13.00 Uhr**FORMEN & STRATEGIEN DER PRAXISEXPANSIONEN**

- : ZMVZ – Pflicht oder Kür?
- : Übersicht über Geschäftsmodelle im Dentalmarkt
- : Entwicklung erfolgversprechender Expansionsstrategien

REFERENT Dr. Felix Heimann, M&P Dr. Matzen & Partner

13.30 – 15.30 Uhr

MITTAGSPAUSE

15.30 – 18.00 Uhr**ERFOLGREICHE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN FÜR DIE PRAXISEXPANSION**

- : Crossmediale Kampagnenplanung
- : Etablierung Ihrer Marke Zahnarztpraxis
- : Effiziente Kommunikation mit bestehenden und neuen Wunschpatienten

REFERENTIN

Lisa Molitor, M:Company

Anschließend

DINNER EXPERIENCE & NIGHTLIFE TOUR

14 Fortbildungspunkte



SAMSTAG

07.11.2026

vormittags

ZUR FREIEN VERFÜGUNG

16.00 – 19.00 Uhr

**KOMMUNIKATION. STRATEGIE. FÜHRUNG.
DREI FAKTOREN FÜR STARKE TEAMS UND
MEHR PRAXISERFOLG**

- : Wie effiziente Kommunikation im Praxisalltag gelingt
- : Welchen Einfluss strategische Planung auf Mitarbeiterzufriedenheit und Praxiserfolg hat
- : Moderne Führungskultur als Basis für erfolgreiche Teams

REFERENTIN

Rebekka Eitelwein,
Kommunikationslösungen für Arztpraxen

Abends

Ganz gleich, ob Sie am letzten Abend auf der Terrasse oder die erlebnisreichen Tage mit einem tollen Abendessen krönen wollen. Der Abend gehört ganz Ihnen. Selbstverständlich stehen wir Ihnen aber auch bei der Planung dieses Abends jederzeit und gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Änderungen des Programms und der Programmblöcke behalten wir uns ausdrücklich vor.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter 0208 - 9929550 zur Verfügung. Oder schreiben Sie uns an info@m-trips.de

SONNTAG

08.11.2026

10.00 – 12.00 Uhr

**RECHTLICHE GRUNDLAGEN FÜR
GROSSE PRAXISSTRUKTUREN**

- : Arbeitsrecht
- : Rechtssichere Gestaltung und Beendigung von Arbeitsverträgen

REFERENT

Dr. Felix Heimann, M&P Dr. Matzen & Partner

12.00 – 12.30 Uhr

RESÜMEE

ab 12:45 Uhr

INDIVIDUELLE ABFAHRT ZUM FLUGHAFEN



ONLINE-ANMELDUNG

m:



REBEKKA EITELWEIN
Kommunikationslösungen für Arztpraxen

straumanngroup

ROGER SVENSSON
Straumann Group



DR. FELIX HEIMANN
M&P Dr. Matzen & Partner

m
M:COMPANY

LISA MOLITOR
: M:Company

m
M:COMPANY

CARSTEN SCHLÜTER
: M:Company

REFERENTEN

UNSERE M:TRIPS PARTNER



M:COMPANY

Ursprünglich einmal als Deutschlands erste Werbeagentur für Ärzte und Zahnärzte gestartet, sind wir heute mehr. Wir helfen Zahnärztinnen, Zahnärzten und Dentalunternehmen dabei, sich weiterzuentwickeln. Das machen wir durch hochspezialisierte Beratung, außergewöhnliches Marketing und intensive Fortbildung auf einzigartigen Veranstaltungen. So sorgen wir für Fortschritt und Weiterentwicklung – um gemeinsam mit unseren Kunden die Potentiale unseres ganz besonderen Marktes zu erschließen.

WWW.MCOMPANY.DE

STRAUMANN

Mit innovativen Produkten und vorbildlichen Dienstleistungen ist die Straumann Gruppe ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration. Ihre Zielsetzung ist es, für jede Behandlungsaufgabe eine elegante Lösung zu ermöglichen. Dazu entwickelt Straumann hochwertige Produkte für unterschiedlichste zahnärztliche Behandlungsfälle, die den restaurativen und chirurgischen Erfordernissen wie auch biologischen Prinzipien gleichermaßen gerecht werden. Triebfeder des Unternehmens sind seine Forschungsaktivitäten und seine Innovationskraft.

WWW.STRAUMANN.DE

BFS HEALTH FINANCE

Einfach. Machen.

Seit drei Jahrzehnten nehmen wir Mediziner:innen alles ab, was Zeit frisst und den Praxisablauf stört. Damit sie sich ganz auf ihre Patient:innen konzentrieren und ihre Idee von Gesundheit verwirklichen können. Wir managen den gesamten Zahlungsstrom, sichern Honorare und beraten sie im Praxismanagement.

Vom Finanzdienstleister zum HealthTech Unternehmen

Uns vertrauen tausende von Zahnärzt:innen, Ärzt:innen, Tierärzt:innen, Laboren, Chefärzt:innen und Kliniken. Für sie denken wir Geschäftsmodelle und Dienstleistungen weiter – digital, reibungslos, patientenfreundlich. Das macht uns zum Wegbereiter für das vernetzte Gesundheitswesen der Zukunft.

WWW.MEINEBFS.DE

GERL. DENTAL

Ein Familienunternehmen mit über 110 Jahren Geschichte

GERL. Dental ist das größte inhabergeführte Familienunternehmen im deutschen Dentalhandel. Mit ca. 800 Mitarbeitenden an 24 Standorten unterstützen wir Zahnärzt:innen und Zahntechniker:innen während ihres gesamten Berufslebens, von der Ausbildung bis hin zur Praxis- oder Laborabgabe. Wir bieten zuverlässige Lieferung von allem, was im Praxis- und Laboralltag benötigt wird, einschließlich Verbrauchsmaterial, Zähnen, Instrumenten und Großgeräten. Unsere Dienstleistungen umfassen ein Architekturbüro, eine Akademie für berufliche Weiterbildung und eine Consultingfirma für Existenzgründung und Karriereberatung. Darüber hinaus haben wir ein IT-Systemhaus, eine Dentalmarketing-Agentur und einen umfassenden technischen Kundendienst mit über 350 Service-Techniker:innen im Außendienst und ca. 120 Ansprechpartner:innen im Innendienst, die bei Bedarf bundesweit, auch im Notdienst, helfen.

WWW.GERL-DENTAL.DE

bfs⁺

GERL.

m

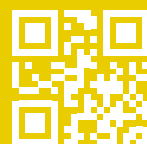
M:COMPANY

straumanngroup

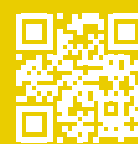
FOLLOW US



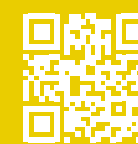
WWW.M-TRIPS.DE



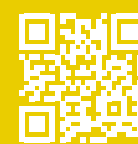
[@MCONSULT](https://www.facebook.com/MCONSULT)



[@M_TRIPS](https://www.instagram.com/M_TRIPS)



[@MCONSULTGMBH](https://www.youtube.com/MCONSULTGMBH)



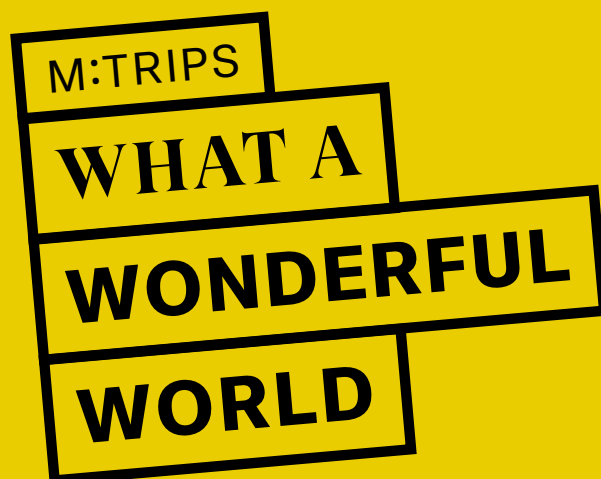
M:COMPANY

M:CONSULT

M:BRANDS

M:CAMPUS

M:TRIPS



ONLINE-ANMELDUNG